

Stadtmarketing auf Facebook

Fellbach Die ersten 50 Besucher bekommen einen Hopf-Bändel geschenkt.

Der Verein Stadtmarketing Fellbach ist jetzt ebenfalls aktiv im Bereich Social Media und geht am heutigen 1. April mit einer eigenen Facebook-Seite online. Selbstverständlich erwartet die Besucher vor, während und nach den einzelnen Stadtmarketing-Veranstaltungen Informationen ebenso wie attraktive Gewinnspiele und Berichte rund um den Verein selbst, sodass Fellbacher sowie User von außerhalb stets auf dem Laufenden sind. Gleichzeitig können auch alle Vereinsmitglieder sich und ihre Angebote den Fans präsentieren.

Die neue Facebook-Seite ergänzt die Werbeplattformen des Vereins Stadtmarketing und spricht sowohl bisherige als auch neue Zielgruppen an. Neben der Informationsweitergabe dient die Facebook-Seite auch zum Austausch und Feedback zu den Aktivitäten des Vereins. Die Bindung zwischen Stadtmarketing, Unternehmen und Kunden soll dadurch noch enger werden, heißt es in einer Pressemitteilung des Vereins.

Zum Start der neuen Facebook-Seite erhalten die ersten fünfzig Besucher, die die Anzahl der diesjährigen „Hopf-Locations“ auf der Seite posten, einen Eintritts-Bändel zum Fellbach Hopf 2014 geschenkt. Damit haben die Gewinner schon jetzt ihre Eintrittskarte für einen abwechslungsreichen Abend in vielen Locations mit Livebands und den Shuttlebussen am 30. April sicher in der Tasche.

Das Stadtmarketing-Team lädt jeden User zum Posten, Kommentieren und Hochladen von Bildern auf der neuen Facebook-Seite ein und freut sich über zahlreiche Veröffentlichungen unter der Adresse www.facebook.com/stadtmarketing.fellbach.