



Bürgerstiftung profitiert von Weihnachtslotterie

Fellbach Der Verein Stadtmarketing unterstützt die Bürgerstiftung Fellbach aus Einnahmen der Weihnachtslotterie. Am Dienstag überreichten Hannah Schröder-Klings, die Geschäftsführerin des Stadtmarketings, und Ingolf Epple von der Fellbacher Bank (rechts) einen Scheck über 6800 Euro an Alfred Meßmer und Knut Siever (links) von der Bürgerstiftung. Möglich

macht dies die rege Teilnahme an der Weihnachtslotterie 2013 des Stadtmarketings, an der Unternehmen, Vereine, Geschäfte und viele Loskäufer mitgemacht haben. Von 20 000 Losen wurden 16 370 Lose verkauft. Die Bürgerstiftung unterstützt Menschen und Organisationen aus Fellbach, um einen Beitrag zum Gesamwohl aller zu leisten. (sas)

Foto: Sascha Sauer