

Lotterie zu Weihnachten

Fellbach Das Stadtmarketing läutet jetzt schon die Vorweihnachtszeit ein: mit einem Losverkauf. Neue Chancen für eine Traumreise.

Ein Kalender wollte ich kaufen, und eine Traumreise habe ich gewonnen“, sagte Doris Kurtz über den Gewinn ihrer Traumreise. Die Weihnachtslotterie des Stadtmarketings hat es möglich gemacht. Jetzt eröffnen sich neue Chancen auf den Hauptgewinn und viele kleinere Gewinne. Der Losverkauf der Weihnachtslotterie startet am Montag, den 3. November. Auf der Facebook-Seite des Stadtmarketings werden zum Start 50 Lose verschenkt.

Die Glücksfee bei Buch und Papier Rampp in Schmiden hat Doris Kurtz, die Gewinnerin des Hauptpreises 2013, bei ihrem Einkauf mit einem Los beschenkt, das sich zu ihrer Überraschung als Hauptgewinn entpuppte. Vierzehn Tage lang bereiste sie mit ihrem Ehemann die Vereinig-

ten Arabischen Emirate und das Sultanat Oman und erlebte ein orientalisches Märchen. „Auf unserer Rundreise erlebten wir quirlige Souks und palmenreiche Oasen, karge Wüsten und reich geschmückte Moscheen“, erzählt Doris Kurtz. Mit Gold, Weihrauch und Myrrhe wurde für sie die Weihnachtsgeschichte plötzlich erlebbar.

Auch in diesem Jahr gibt es als Hauptpreis einen Reisegutschein des Reisebüros Tichel im Wert von 6000 Euro, daneben gibt es unter anderem ein handsigniertes WM-Trikot des Fußball-Nationalspielers Sami Khedira oder einen Weber-Grill zu gewinnen. Die Einnahmen aus der Lotterie fließen in das Projekt „Unterstützung bedürftiger älterer Personen 2013 und 2014“ der Bürgerstiftung Fellbach.

Die Lose sind vom 3. November bis zum



Lose sind ab Montag zu kaufen. Foto: Sigerist

24. Dezember im i-punkt, bei Buch und Papier Rampp in Schmiden und in der Verwaltungsstelle Oeffingen erhältlich. Ein Los kostet 2 Euro, drei Lose kosten 5 Euro und für 10 Euro gibt es zehn. Eine Gewinnliste steht im Internet unter www.stadtmarketing-fellbach.de. Dort werden die Gewinner ab 7. Januar bekannt gegeben.

Die ersten 50 Besucher, die auf der Facebook-Seite des Stadtmarketings (facebook.com/stadtmarketing-fellbach) die Frage über ihre perfekte Traumreise beantworteten, bekommen ein Los der Weihnachtslotterie geschenkt. *red*