



Social Selling
&
Social Marketing

01.März 2019



Felix Weipprecht

Alter: 33
verheiratet & Vater von 2 Kinder

Unternehmen:

Weipprecht - Digital Sales & Marketing
Kostbarkeiten Kauzenberg





**Yin und Yang sind zwei Begriffe der chinesischen Philosophie.
Sie stehen für polar einander entgegengesetzte und
dennoch aufeinander bezogene Kräfte oder Prinzipien.**

Auch wenn in uns zwei Herzen schlagen und ein Teil von uns das Thema der Digitalisierung ablehnt, sollten wir versuchen einen Weg zu finden wie das Analoge und das Digitale wirkungsvoll zusammenkommen.

Das eine schliesst das andere nicht aus und beide Welten profitieren voneinander.



Wenn das **Analoge** so wichtig ist,
warum benötige ich dann das **Digitale** überhaupt?



DARUM!

Wir müssen uns eingestehen das unsere Kunden die digitalen Wege immer mehr bevorzugen.

Wir sollten dort sein, wo unsere Kunden sind.

Die digitalen Medien sind ein Eintritt. Es liegt anschließend an uns, ob und wie wir den Kunden dazu bewegen diese zu verlassen um mit uns analog und wenn möglich vor Ort zu kommunizieren.

Das digitale Antasten kann später bei der Auswahl den Unterschied machen. Unsere Kunden sind in der Regel informiert.

Es geht weiterhin nur um Vertrauen. Laut Umfragen ist der Preis nicht zwingend das entscheidende Kriterium.



Whatsapp



YouTUBE



Facebook



Instagram



Xing



Linkedin



Snapchat



Twitter

2 Folien Social-Media Fakten

Um dem ganzen etwas Kontext zu verleihen:

Die Weltbevölkerung beträgt 7,7 Milliarden Menschen (Stand Januar 2019)

- Das Internet hat 4,2 Milliarden Nutzer
- Es gibt 3.397 Milliarden aktive Social Media Nutzer
- 91 % der Einzelhandelsmarken nutzen 2 oder mehr Social Media-Kanäle
- 81 % der kleinen und mittelständigen Unternehmen nutzen einen SM-Kanäle
- Internetnutzer haben im Durchschnitt 7,6 Social Media Accounts
- Social Media-Nutzer wuchsen zwischen September 2017 und Oktober 2018 um 320 Millionen an

- **Das bedeutet, dass alle 10 Sekunden ein neuer Social Media Nutzer hinzukommt**
- **Über Facebook Messenger und Whatsapp werden täglich 60 Milliarden Nachrichten verschickt**
- **Facebook kann nun durchschnittlich täglich 8 Milliarden Video Views von 500 Millionen Nutzern verzeichnen**
- **Auf YouTube werden jede Minute 300 Stunden an Videomaterial hochgeladen**
- **Es werden nun jeden Tag 1 Milliarde Stunden an YouTube Videos angesehen**
- **Der durchschnittliche Nutzer sieht sich jeden Tag 40 Minuten lang Inhalte auf YouTube an**

FAZIT



FIRST STEPS



Digitale Strategie

WICHTIG:

Aus der alleinigen Anschaffung neuer Technologien resultiert
noch keine **erfolgreiche** digitale Strategie.

Viel wichtiger ist es, als Unternehmen eine klare **Vision** für die nächsten Jahre zu definieren.





WER SIND WIR?

Um die digitale Vision zu entwickeln, sollte sich mit bestimmten Kernfragen beschäftigt und konkrete Meilensteine festgelegt werden:

- Was ist die Kernkompetenz?
- Was sind Potenziale, die genutzt und entwickelt werden können?
- Was sind mögliche Hürden? Wie können sie beseitigt werden?
- Wird der Umsatz in Zukunft mit dem gleichen Produkt/Dienstleistung generiert?
- Muss das Geschäftsmodell angepasst werden? Wie kann es verändert werden?
- Passen die Mitarbeiter zur Strategie? Wie kommt Dynamik in das Unternehmen?
- Wie müssen die IT und die Infrastruktur angepasst werden?
- Was macht das Unternehmen einzigartig?

Eine digitale Strategie sollte auf folgende Bereiche im Unternehmen eingehen und herausarbeiten, wie digitale Technologien effektiv eingesetzt werden können:

Organisation interner Prozesse

Kommunikation mit Kunden, Maßnahmen zur Kundenbindung

Fokus auf neue, digitale Geschäftsideen

Digitaler Ausbau bestehender Produkte



WER SIND UNSERE
KUNDEN?

Geografische Kriterien

Staatsgebiet, Stadtgebiete, Wohngegenden, Klima, Religion etc.

Demografische Kriterien

Alter, Geschlecht, Familienstand, Kinderzahl, Haushaltsgröße etc.

Soziografische Kriterien

Einkommen, Kaufkraft, Bildungsstand, Berufstätigkeit, Besitzmerkmale etc.

Psychografische Kriterien

Motive, Einstellungen, Nutzenerwartung, Persönlichkeitsmerkmale, Präferenzen etc.

Informationsverhalten

Kommunikationsverhalten, Mediennutzung etc.

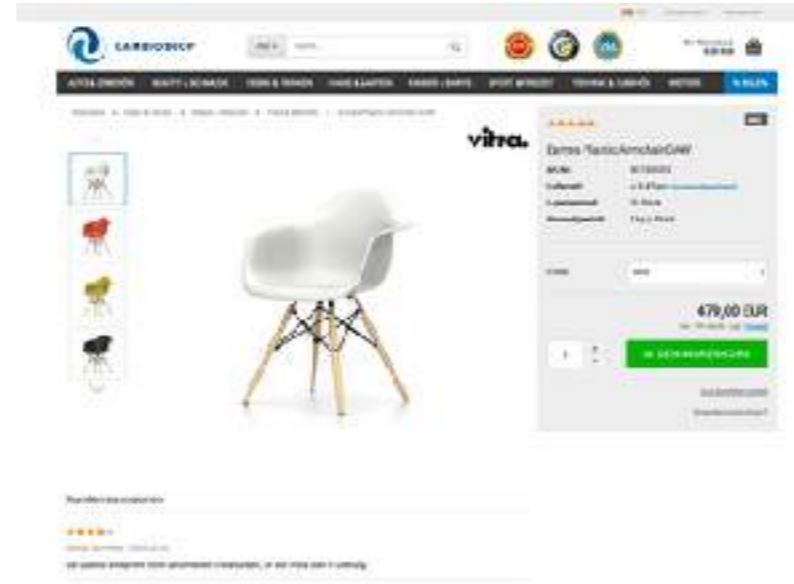
Kaufverhalten

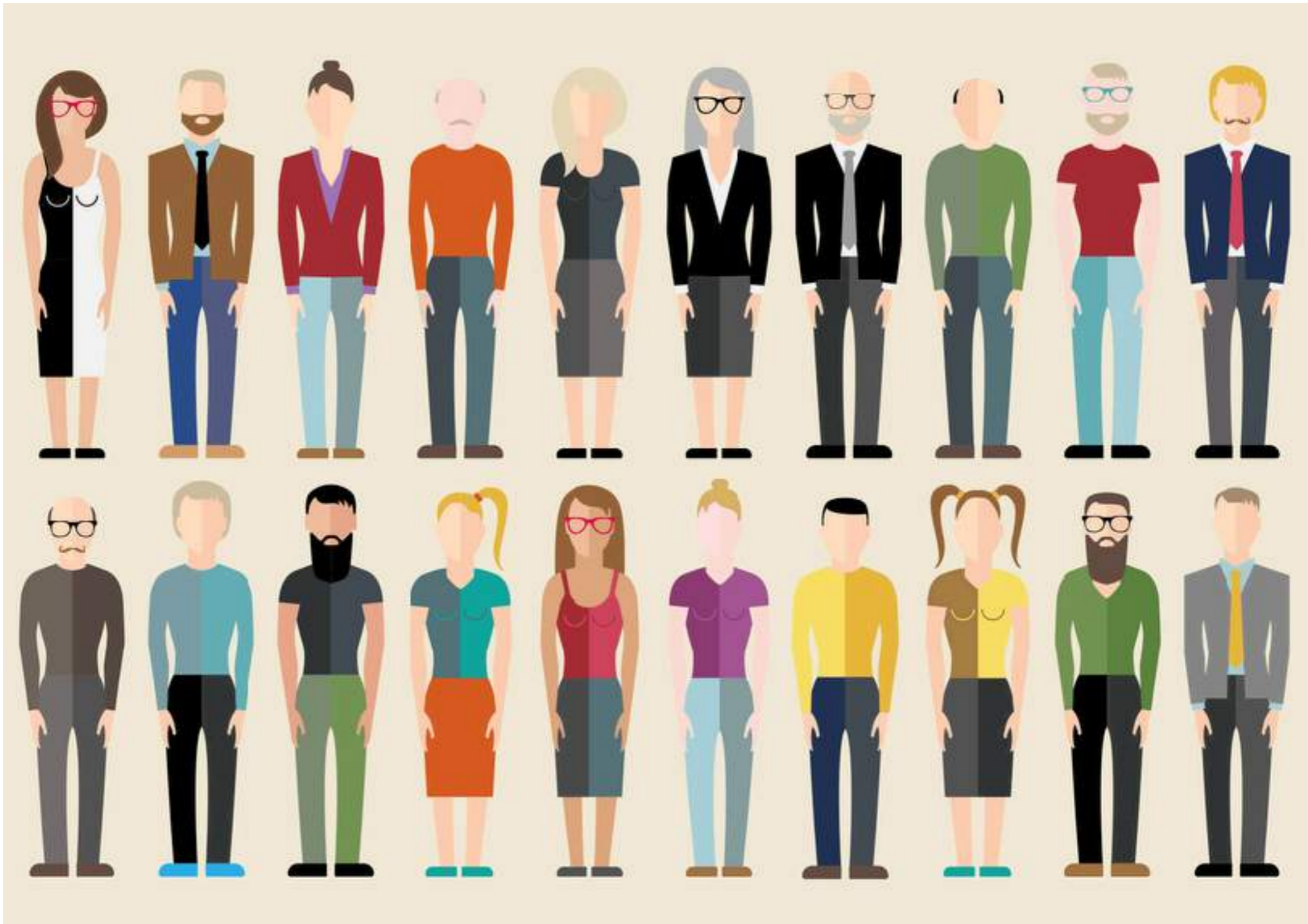
Markenwahl, Markentreue, Preisbewusstsein, Einkaufsladenwahl, Verpackungspräferenzen, Wert des durchschnittlichen Einkaufs, etc.

Verwendungsverhalten

Weiterempfehlungsverhalten etc.

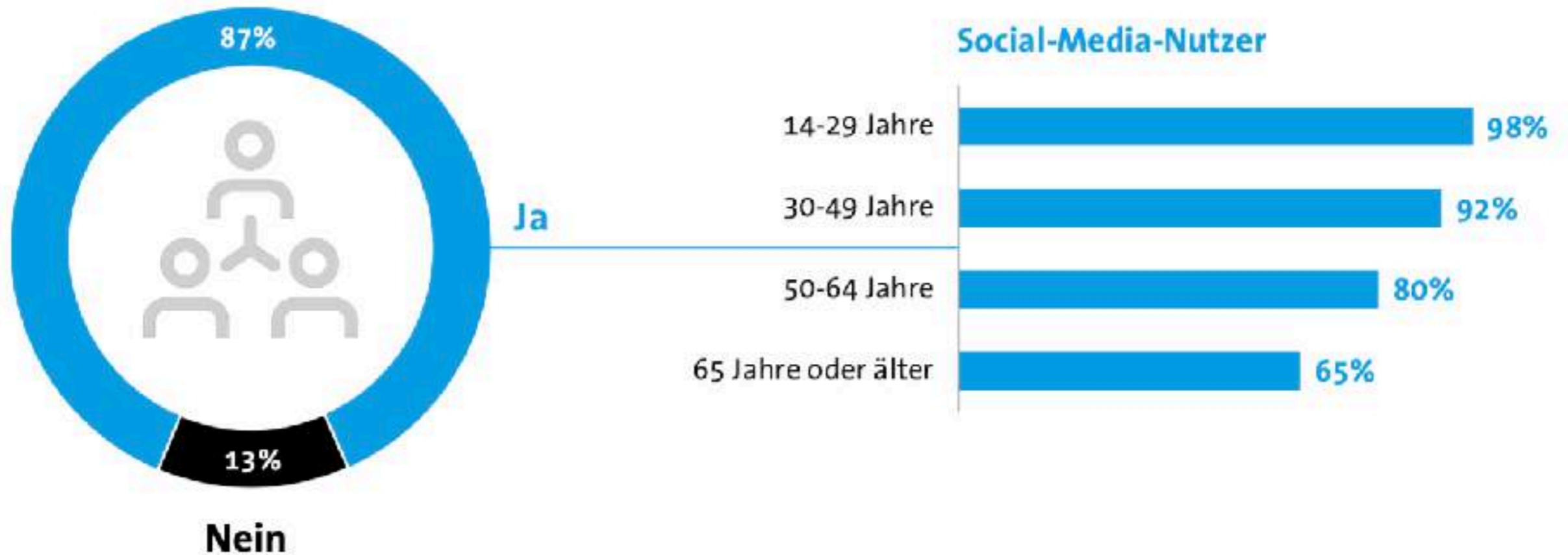
ZIEL PLATTFORM





WO SIND UNSERE
KUNDEN?

Sind Sie online in sozialen Netzwerken angemeldet?



In wie vielen sozialen Netzwerken sind Sie angemeldet?



14–29 Jährige



30–49 Jährige



50–64 Jährige



Über 65 Jährige

Welche sozialen Netzwerke haben Sie in den vergangenen 3 Monaten genutzt?

Facebook   66%

YouTube   51%

Instagram   28%

Pinterest   20%

Twitter   19%

Snapchat   15%

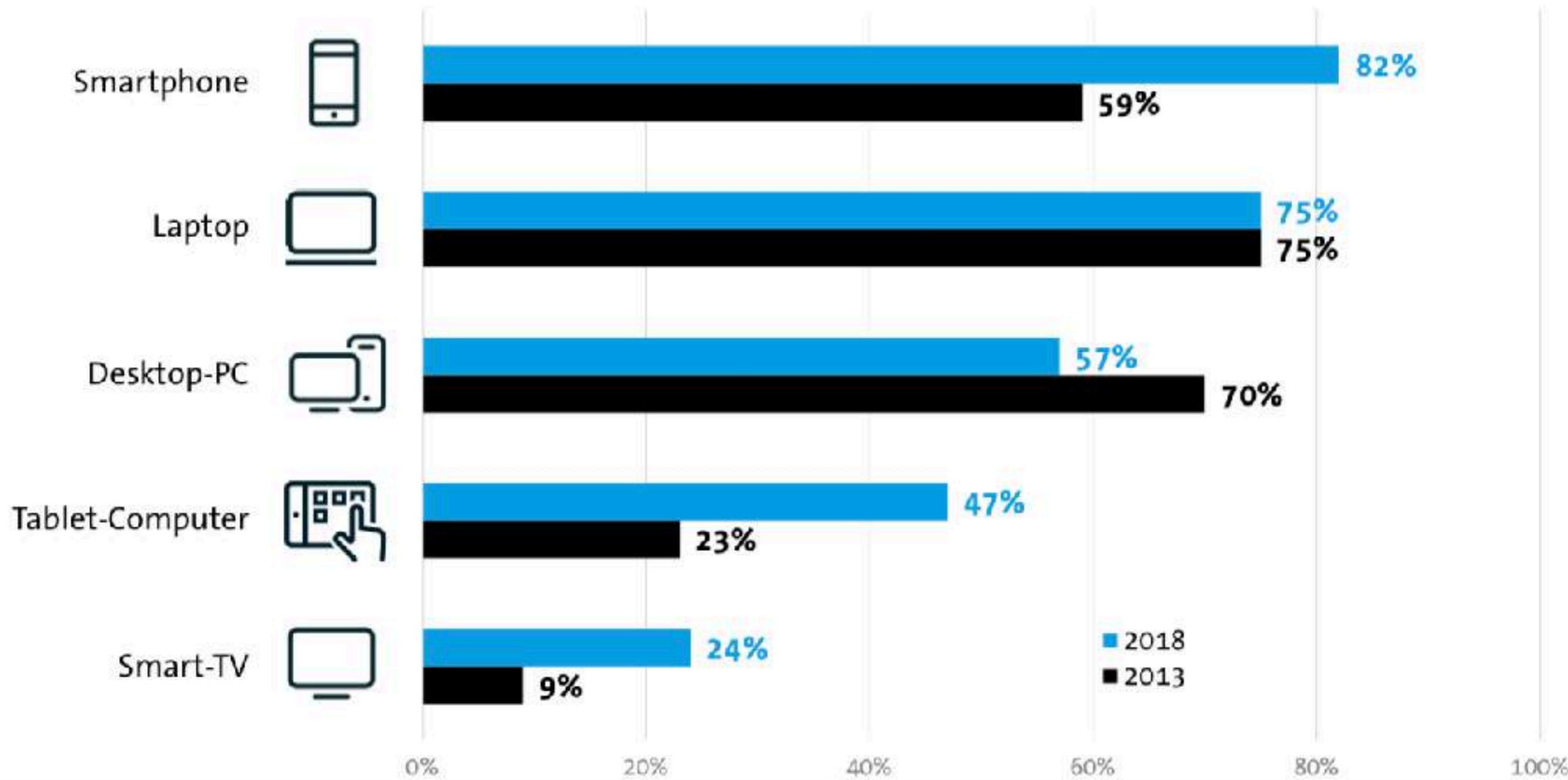
15% Xing

10% LinkedIn

5% Tumblr

3% Reddit

Welche der folgenden Geräte nutzen Sie, um auf Ihre sozialen Netzwerke zuzugreifen?



Social Selling
&
Social Marketing

WAS IST DAS?





The screenshot displays the CHIP magazine website with several highlighted sections:

- Top Banner:** "Du streamst mobil." with a photo of a woman looking at her phone.
- News Ticker:** A vertical list of headlines such as "Medizin für Krebspatienten: Dieser Löff kann Leben retten", "Tappwerbe wird von der Marke gelöst", and "Himmel auf die Felsen? Was ist das für eine erste Fällung?".
- Smartphone & Tech:**
 - Article: "Apple-Insider: packt aus: Das iPhone von über 190 Mio. im 2010 erwartet"
 - Article: "New Boy in Windows 10: So will Microsoft seine Nutzer in den Wäldern"
 - Article: "Newa Roll 18.11: Der beste der Mobile-Center-Industrie ist ein 100-erger Föhn"
 - Article: "Drei Tage: keine Samsung-Exklusivität, alle für ein Upgrade: Jetzt Galaxy S"
 - Article: "17.500 Apps im Uffiz: Populäre Apps in Deutschland: Apple vs. Android"
 - Article: "Smartphone-Deal: Aldi Markt: 888 Smartphones für 109,-€"
 - Article: "Neuer Smartphone-Deal: Aldi Markt: 888 Smartphones für 109,-€"
- ALDI MARKT:** A logo for Aldi Markt.
- SHNÄPPCHEN des Tages:** A large yellow banner featuring a smartphone and the text "SCHNÄPPCHEN des Tages".
- RECHNUNGEN & TIPS:** A section on the right with tips like "Sicht-Geld-Coupons von 5,-€ gratis" and "Im Internet: Tagesaktuelle Angebote reduziert".

DAS EISBERG-MODELL



Sachebene

Zahlen, Daten, Fakten



Beziehungsebene

Instinkte, Gefühle, Triebe
Erfahrungen, Traumata

AHA !!! DIE SELBEN REGELN WIE ANALOG ?!

UNSERE KUNDEN SIND MEIST INFORMIERT!

DER LETZTE IMPULS IST DAHER?

VERTRAUEN !!!!

ERST GEBEN, DANN NEHMEN!



TRANSPARENZ SCHAFFEN

EMPFEHLUNG VON DRITTEN!



ES GEHT NICHT NUR UM DEIN VERTRAUEN SONDER DIE WEITERGABE DES VERTRAUENS DEINE FOLLOWER

Empfehlungen und Bewertungen

Von 1 Person empfohlen



Die schwarzen Nüsse in Sirup schmecken himmlisch zu Wildgerichte n!

8. Januar



FreakyRicci

★★★★★ **Absolut fantastisch und großartig!**

1. November 2018

Format: Prime Video

Ich, kein eingefleischter QUEEN-FAN, komme gerade aus dem Kino und bin total geflasht! Was ein großartiges Erlebnis!

Super Performance von Rami Malek! Aber er ist nicht alleine, alle spielen klasse und man hat auch optisch ein tolles Gefühl: Ja, da stehen QUEEN vor dir. Der Sound ist grandios im Kino. Über die Lieder muss ich nix sagen, Queen eben. TOLL! ICH BIN NUN FAN, dieser absolut einzigartigen Band.

Die Geschichte um Freddie Mercury ist super erzählt. Rami Malek lebt diese Rolle und ich habe oft Tränen in den Augen gehabt. So sehr war ich im Geschehen.

Ich werde mir diesen Film, dieses EREIGNIS, noch viel, viel öfter anschauen. Und nochmal ins Kino gehen, und nochmal....

Das Ende ist einfach....sagenhaft! Ich wünschte, ich wäre dabei gewesen damals beim Live-Aid-Konzert! Die Stimmung kam einfach super rüber und man hat fast das Gefühl, man IST dabei. Ich bin begeistert!

So sehr hat mich lange, lange Zeit kein Film mehr berührt.

Kundenbewertungen

CHECK24 hat 303 Kundenbewertungen für Samsung UE49NU7179 von CHECK24-Kunden gesammelt und analysiert.

★★★★★ 4.5 von 5 Sternen (303 Kundenbewertungen)



Schreiben Sie hier Ihre eigene Kundenbewertung

[Kundenbewertung verfassen x](#)

Bewertungen mit Kommentar von CHECK24 Kunden

★★★★★ Herr A. C. 10.02.2019

sehr gut und schnell

★★★★★ Samsung 55 Zoll TV G. 09.02.2019

Für den Preis ein sehr gutes Produkt. Würde ich wieder kaufen.

★★★★★ Für Ottomaleher absolut ok Markus 08.02.2019

Wir sind keine High End. Sicher und waren auf der Suche nach einem großen und noch und zu empfehlen. Ausstattung, Bild und Ton prima.

★★★★★ Super Fernseher Hermit R. 06.02.2019

Ich bin begeistert, schnelle Lieferung, Super Preis, innerhalb 6 Tagen geliefert.

★★★★★ Wie erwartet, TOP! Armin 05.02.2019

Heute habe ich das Vorgängermodell in 55 Zoll und mit dem "großen Bruder" sehr zufrieden. Preis-Leistung definitiv unschlagbar. Einziger Minuspunkt ist die Remote. Heute von Anfang an nur die "Kleine" im Einsatz. Diese gibt es nun beim 55 Zoll auch. Kleiner Minus hat sich auch in die große Fernbedienung gewandelt.

...Hilfsbereit und vertrauenswürdig auftreten.

... sich mit den Fragen der Kunden beschäftigen.

... Authentisch sein

... Social Media in Ihren Alltag einbauen.



...die ganze Zeit über sich selbst reden.

... ständig die Werbetrommel rühren.

... die Kommunikation überstrapazieren.

... gehässig sein.





Vertriebs,- Marketingkanäle



FACEBOOK

Was ist Facebook?

Mit Menschen auf der **ganzen Welt** zu vernetzen.

Freundschaftsanfragen verschicken und erhalten.

Netzwerk aus Freunden, Bekannten und auch Unbekannten, mit denen Sie kommunizieren können.

Momentanen Status, Ihren Standort sowie Ihre Interessen veröffentlichen und so mit Ihren Freunden teilen.

Liken und Kommentieren

So entsteht eine **interaktive** Plattform, in der Sie verfolgen können, was Ihre Freunde machen und mögen.

Facebook Nutzerzahlen Januar 2019 (Q4 / 2018)

- 2.32 Milliarden aktive Facebook Nutzer
- 1.52 Milliarden **täglich** aktive Facebook Nutzer (9% Zuwachs im Vergleich zum Vorjahr)
- 381 Millionen Nutzer in Europa (+ 11 Millionen im Vergleich zum Vorjahr)
- 93% des Werbeumsatzes werden über Mobile Ads generiert
- 35.587 Mitarbeiter hat Facebook
- 500 Millionen Menschen nutzen jeden Tag Instagram Stories
- 7 Millionen aktive Werbetreibende





FACEBOOK WERKZEUGE

-  **Veranstaltungen**
-  **Gruppen**
-  **Seiten**





Schwarzes Brett Stuttgart

37.593 Mitglieder · Mehr als 10 Beiträge pro Tag
Kauf und Verkauf · RECHTLICHES...

+ Beitreten

WERBEMANAGER

Seite
Ad Center
Postfach
Benachrichtl...
Insights
Beitragsoptio...
Einstellungen
Hilfe

Hervorheben


Übersicht

Alle Werbeanzeigen

Zielgruppen

Übersicht zur Werbung von Kostbarkeiten Kauzenberg

Du hast in den letzten 60 Tagen 43,49 € für 4 Werbeanzeigen ausgegeben. Letzte 60 Tage ↻

 <small>Erreichte Personen</small>	 <small>Beitragsinteraktionen</small>	 <small>Link-Klicks</small>
4.339	950	2

Neue Werbeanzeigen auf Kostbarkeiten Kauzenberg + Werbeanzeige erstellen

Die Aktivität von Werbeanzeigen wird in der Zeitspanne deines Werbebereichs angezeigt.

	Promotion für die Seite <small>SCHWARZE WALDREISE UND WAS SIE DAMIT... Hörvorgabe von Felix Weiprecht am Feb... Abgeschlossen</small>	<small>1.802</small> <small>Erreichte Personen</small>	<small>32</small> <small>„Gefällt mir“-Angab...</small>	<small>20,99 €</small> <small>Angaben in Höhe...</small> <small>Ergebnisse anzeig...</small>
---	---	---	--	--

MRZ 9 **Tag der offenen Tür**

Öffentlich · Gastgeber: Do Physio Staatlich anerkannte Physiotherapeuten-/Massage-Schule e.V.

★ Interessiert
✓ Zusagen

➔ Teilen
⋮

🕒 Samstag, 9. März 2019 von 10:30 bis 17:00

📍 Do Physio Staatlich anerkannte Physiotherapeuten-/Massage-Schule e.V.
 Fallbacherstrasse 115, 70736 Fellbach [Karte anzeigen](#)

Info
Diskussion

7 nehmen teil · 30 sind interessiert

Vorgeschlagene Freunde

	Joana Mari	Einladen
	Helmut Hochhalter	Einladen
	Dennis Berger	Einladen

➔ **Teilen** ⌵

WIR GEHEN ONLINE! :-)

Hervorheben

Übersicht

Alle Werbeanzeigen

Zielgruppen



Übersicht zur Werbung von Kostbarkeiten Kauzenberg

Du hast in den letzten 60 Tagen 43.49 € für 4 Werbeanzeigen ausgegeben

Letzte 60 Tage ↕

 Erreichte Personen 

4.339

 Beitragsinteraktionen 

950

 Link-Klicks 

2

Neue Werbeanzeigen auf Kostbarkeiten Kauzenberg

Die Aktivität von Werbeanzeigen wird in der Zeitzone deines Werbekontos angezeigt.

[+ Werbeanzeige erstellen](#)



Promotion für die Seite

SCHWARZE WALNÜSSE UND WAS SIE DAML...

Hervorgehoben von Felix Weipprecht am Feb ...
Abgeschlossen

1.802
Erreichte Personen

32
„Gefällt mir“-Anga...

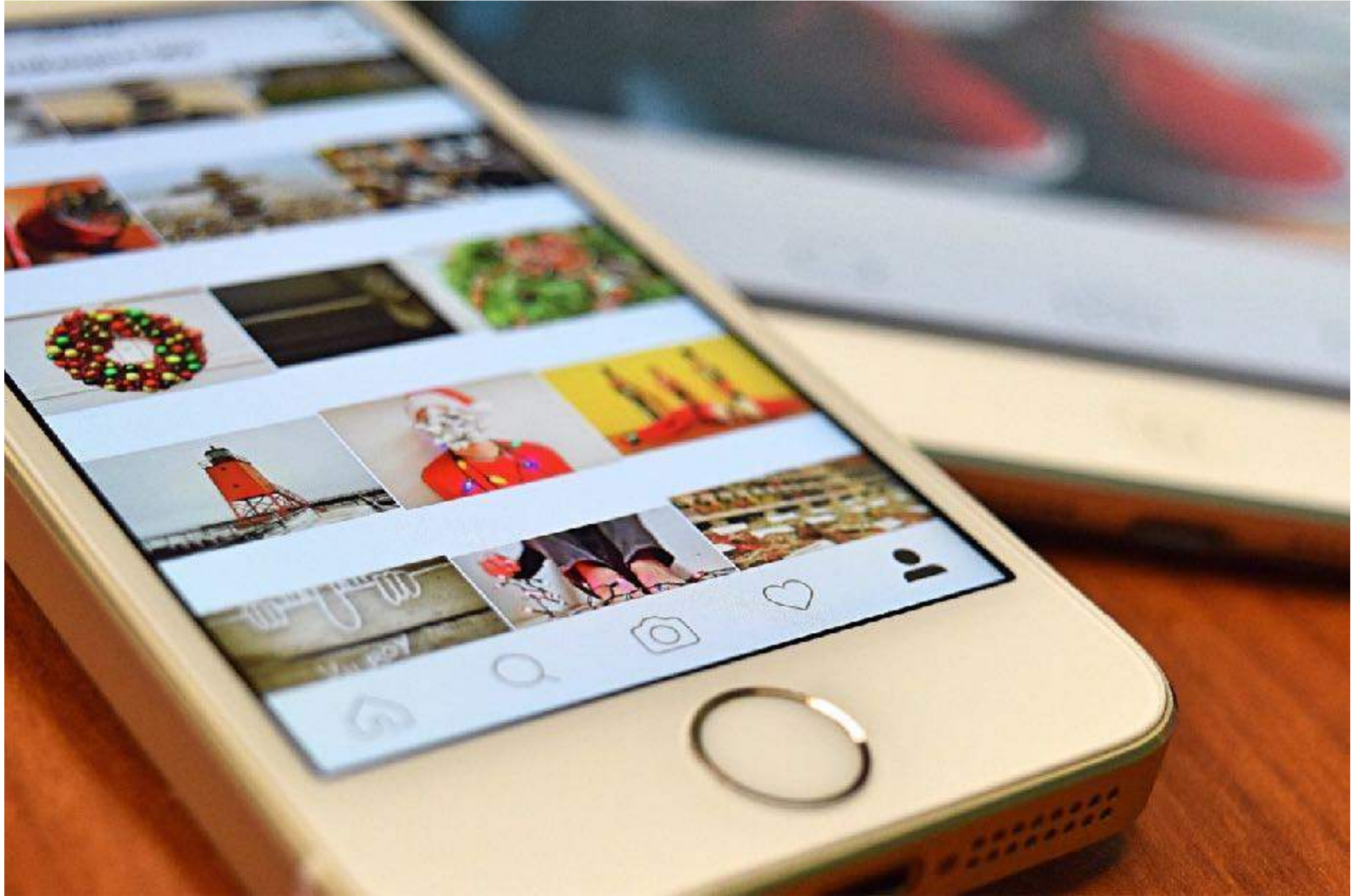
20,99 €
Ausgaben in Höhe ...

[Ergebnisse anzei...](#)



11 FACEBOOK TIPPS

1. Tipp: Passen Sie Ihre Inhalte an Ihre Zielgruppe an
2. Tipp: Posten Sie zur richtigen Zeit MO-FR 12 und 15 Uhr | SA-SO 12 und 13 Uhr.
3. Tipp: Präsentieren Sie (neue) Produkte
80% unterhaltsamer Content, 20% Produkt-Promotion ist eine gute Faustregel.
4. Tipp: Nutzen Sie Video-Content
5. Tipp: Denken Sie an einen Handlungsaufruf. Immer!
Formulieren Sie eindeutige *Call to Actions* wie...
 - Wie siehst du das? Hinterlasse jetzt ein Kommentar!
 - Klicke auf Mehr Informationen und schau dir unsere neuste Kollektion an!
 - Melde dich zum Gewinnspiel an, um einen Gutschein zu gewinnen.
6. Tipp: Posten Sie hochwertige Produktbilder
7. Tipp: Lassen Sie Ihre Kunden für sich werben
 - Schick mir ein Bild mit dir und dem Produkt und du bekommst...
 - Poste ein Bild von dir und dem Produkt und du erhältst...
8. Tipp: Pinnen Sie Posts (Festsetzen)
9. Tipp: Antworten Sie schnell auf Kommentare & Anfragen
10. Erstellen einer eigenen Gruppe
11. Tipp: Testen, testen, testen



INSTAGRAM

Was ist Instagram?

Instagram ist ein foto- und videolastiges soziales Netzwerk.

Mithilfe der App für **Android** und **iOS** können Sie von Ihrem Smartphone aus Bilder und Videos aufnehmen, mit Filtern bearbeiten und anschließend im Netzwerk hochladen, um Sie mit Ihren Freunden zu teilen.

Die App entstand 2010, wuchs schnell und wurde schließlich von Facebook Anfang 2012 für ca. eine Milliarde US-Dollar aufgekauft. Die Nutzerzahlen liegen mittlerweile bei über 1 Milliarde.

Das Netzwerk verlässt sich praktisch ausschließlich auf die Apps fürs Smartphone.

Ein Zugang im herkömmlichen Browser auf dem heimischen PC ist nur mit sehr eingeschränkten Funktionen möglich



Instagram

INSTA STORYS



HASHTAGS

Fashion

#ootd #ootn #outfitoftheday #vintage #fashiongram #fashioninsta #chic #elegant
#streetstyle #fashionable #haute couture #instafashion #trendy #fashiondaily #fashionaddict
#menwithstyle #fashiongoals #fashionlife #instastyle #shoeoftheday #passion4fashion
#mylook #fashiondiaries #casualstyle #urbanstyle

Unterwegs in der Natur

#getoutside #getoutdoors #wildlifeplanet #trekking #climbing #hiking #mountains
#lonelyplanet #snow #travelinspired #seetheworld #explorewildly #travelpic #solotraveller
#instanaturelover #exploremore #animazing_nature #adventurelove #backpackers
#letsgosomewhere #backpackersworld #wildernessearth #middleofnowhere #campvibes
#bestvacations #liveoutdoors #thegreatoutdoors #takeahike #outdooradventures
#aroundtheworld #bucketlistadventures #getoutandexplore

Food

#yum #delicious #homemade #f52grams #feedfeed #foodlicious #foodshot #instafeast
#foodporn #goodeats #nomnom #foodstagram #hungry #instayum #foodandwine
#foodstyling #beautifulcuisines #heresmyfood #eatclean #foodgasm #homecooking #snack
#goodeats #eatrealfood #foodography #fodaddict #culinary #veganfood

Lifestyle

#morningslikethese #thatsdarling #darlingmovement #darlingweekend #lifestyledesign
#pursuepretty #petitejoys #flashesofdelight #thehappynow #nothingisordinary
#livethelittlethings #welltravelled #morningslikethese #mytinyatlas #calledtobecreative
#livecolorfully #friyay #throwback

Blogger

#fbloggers #fashionblogger #styleblogger #ontheblog #linkinprofile #lifestyleblog © Weiprecht- Digital Sales & Marketing

4 Fehler, die dich Reichweite kosten

Fehler #1: Nur Hashtags mit großer Reichweite

Fehler #2: Immer die gleichen Hashtags verwenden

Fehler #3: Unpassende Hashtags mit großer Reichweite

Fehler #4: Keine Hashtags verwenden

Instagram Hashtag Generator

Mit unserem Instagram Hashtag Generator schlagen wir dir erfolgreiche Hashtags für deine Posts vor. Gewinne so weitere Follower und erhalte mehr Likes. Gib' zum Starten einfach einen Hashtag ein:



Die Nutzung des Tools ist kostenlos. Du kannst jeden Tag bis zu 25 Abfragen durchführen. Danach ist eine ebenfalls kostenlose Registrierung erforderlich.

The best 30 tags

[Kopieren](#)

[#food](#) [#gesund](#) [#gemüse](#) [#nourriture](#) [#essen](#) [#ernährung](#) [#lezzet](#)
[#lecker](#) [#gesundessen](#) [#instagood](#) [#einkaufen](#) [#healthyfood](#)
[#dessert](#) [#eat](#) [#gesundeernährung](#) [#deutschland](#) [#yemek](#)
[#fatihgüvenc](#) [#lezzetlerim](#) [#like](#) [#69daysladies](#) [#abnehmen](#) [#طعام](#)
[#healthy](#) [#inspo](#) [#foodie](#) [#fitfamgermany](#) [#fipronil](#) [#foodporn](#)
[#eating](#)



Instagram Smart Pakete (Follower + Likes)

49,99 €

Menge

5000 Follower + 500 Likes (auf 5... ▾)

Geschlecht

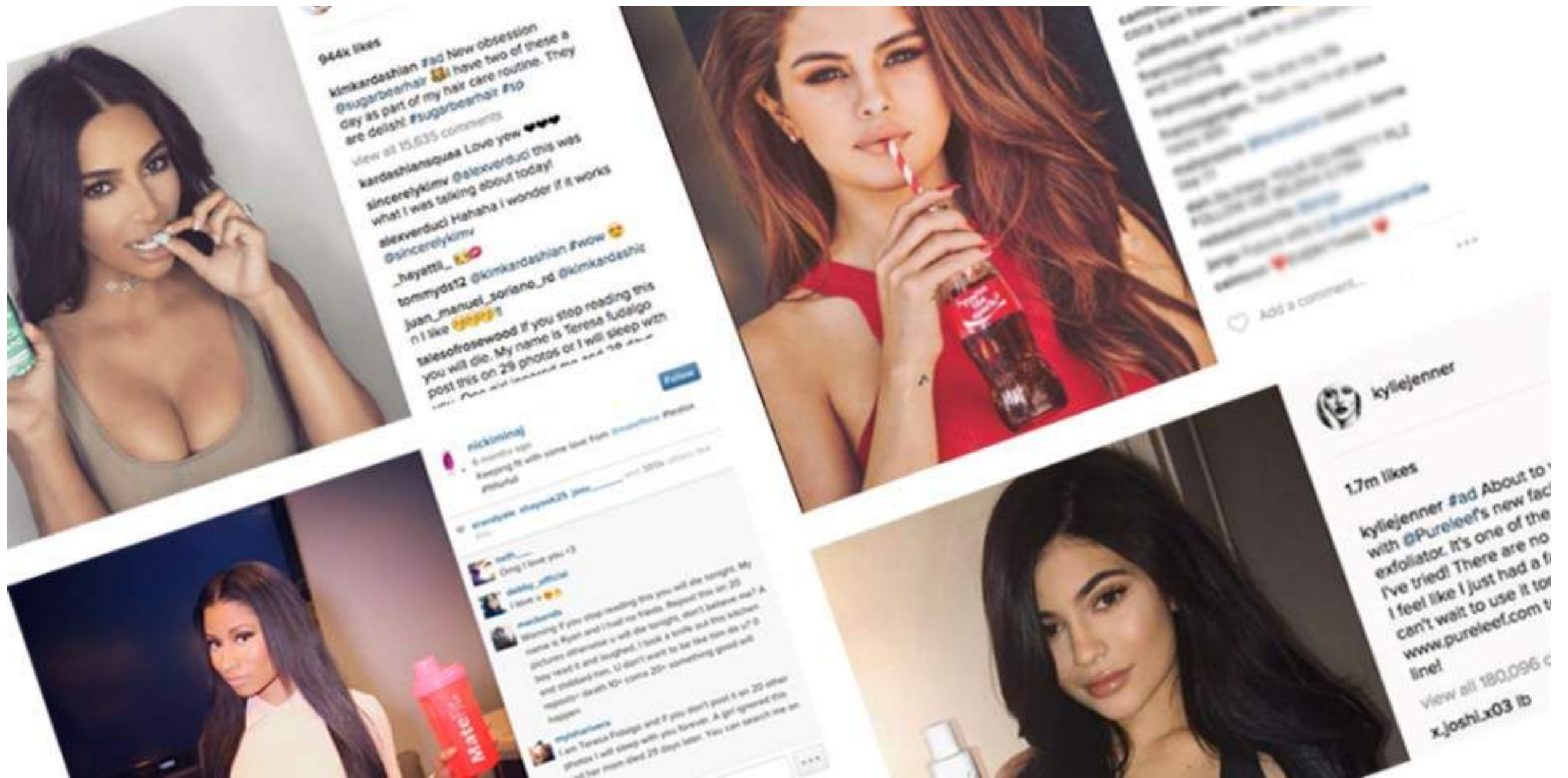
Alle Geschlechter ▾

Account-URL hier einfügen

500

In den Warenkorb

Influencer



Influencer sind ein wichtiger Bestandteil der heutigen digitalen Werbeszene.

In einer Welt von Fake-News und der massigen digitalen Werbung lässt es sich sehr schwer differenzieren, welchem Unternehmen und damit auch Produkt wir noch vertrauen können.

Influencer sind Vertrauensgeber, weil wir diese besser einschätzen können. Sie präsentieren sich mit einer Meinung zu einem Thema welches uns bewegt. Auch hier gibt es zahlreiche schwarze Schafe. Dennoch zeichnet sich ein guter Influencer damit aus, dass er auch kritische Aspekte aufzeigt und das tatsächliche Bedürfnis verspürt seiner Community ein guten Vorschlag zu unterbreiten.

Besonders in der Sport und Gesundheitsszene, sowie dem Bereich „Schönheit“ und Lebensmittel haben diese einen sehr hohen Stellenwert.

Immer mehr Beliebtheit erlangen Influencer auch bei Erklärungsbedürftigen Produkten wie Finanzdienstleistungen und Versicherungen.



kauzenberg

Profil bearbeiten



53 Beiträge 1.007 Abonnenten 2.163 abonniert

Kauzenberg (Felix Weipprecht)

Hersteller 🍷 von | schwarzen Walnüssen 🍷 | Inspirationen 🍷 | besondere Delikatesse 🍷

👉 Auch auf Amazon:
Amazon.Kostbarkeiten-Kauzenberg.de

👉 Shop!!
Kostbarkeiten-Kauzenberg.de



Promotion...



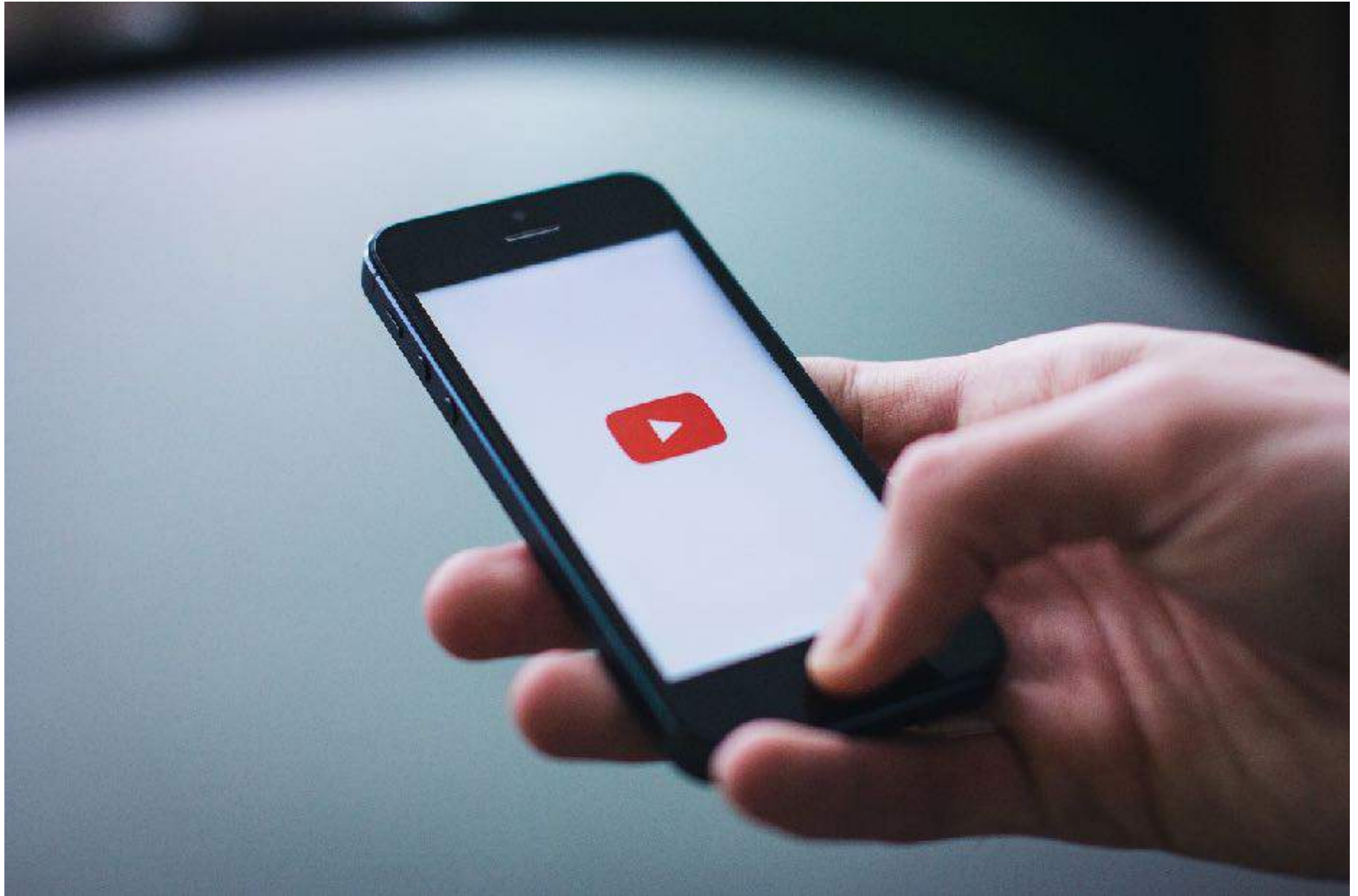
Brand



Maronen...

BEITRÄGE IDTV GESPEICHERT MARKIERT





YOUTUBE

Was ist YouTube?

Bei YouTube handelt es sich um ein Online-Video-Portal.

Nutzer der Webseite haben die Möglichkeit, Videos anzuschauen oder hochzuladen.

Drei ehemalige Mitarbeiter von **PayPal** gründeten das Startup-Unternehmen.

YouTube wurde im Jahr 2005 von den drei PayPal-Mitarbeitern gegründet.

Im Jahr 2006 wurde YouTube von Google gekauft.

Der Kaufpreis betrug in Aktien ca. 1,31 Mrd. Euro.

2007 wurde ein besonders Programm eingeführt, durch welches Betreiber von Videokanälen die Möglichkeit haben, mit hochgeladenen Videos Geld zu verdienen



YouTube



trtr Yi vor 1 Jahr

Wo kann man dich finden ? Will das auch

18 ANTWORTEN

Antworten ausblenden ^



Tercy vor 1 Jahr

Privatpraxis Dabbagh
Paulinenstraße 21
70178 Stuttgart

1 ANTWORTEN

0:37 / 1:27



#lassknacken

Mag ich nicht

334.222 Aufrufe

2506 157 TEILEN SPEICHERN ...



Eidgnoss evolution vor 8 Monaten

Machst mir einen seriösen Eindruck.
Wo bist Du den?



PRIMEVAL543 vor 6 Monaten

Wenn ich nicht am tag/ mehrfach am tag mit dem Rücken knacke wir mein Bein taub,
meistens rechts. Irgendwelche Tipps??

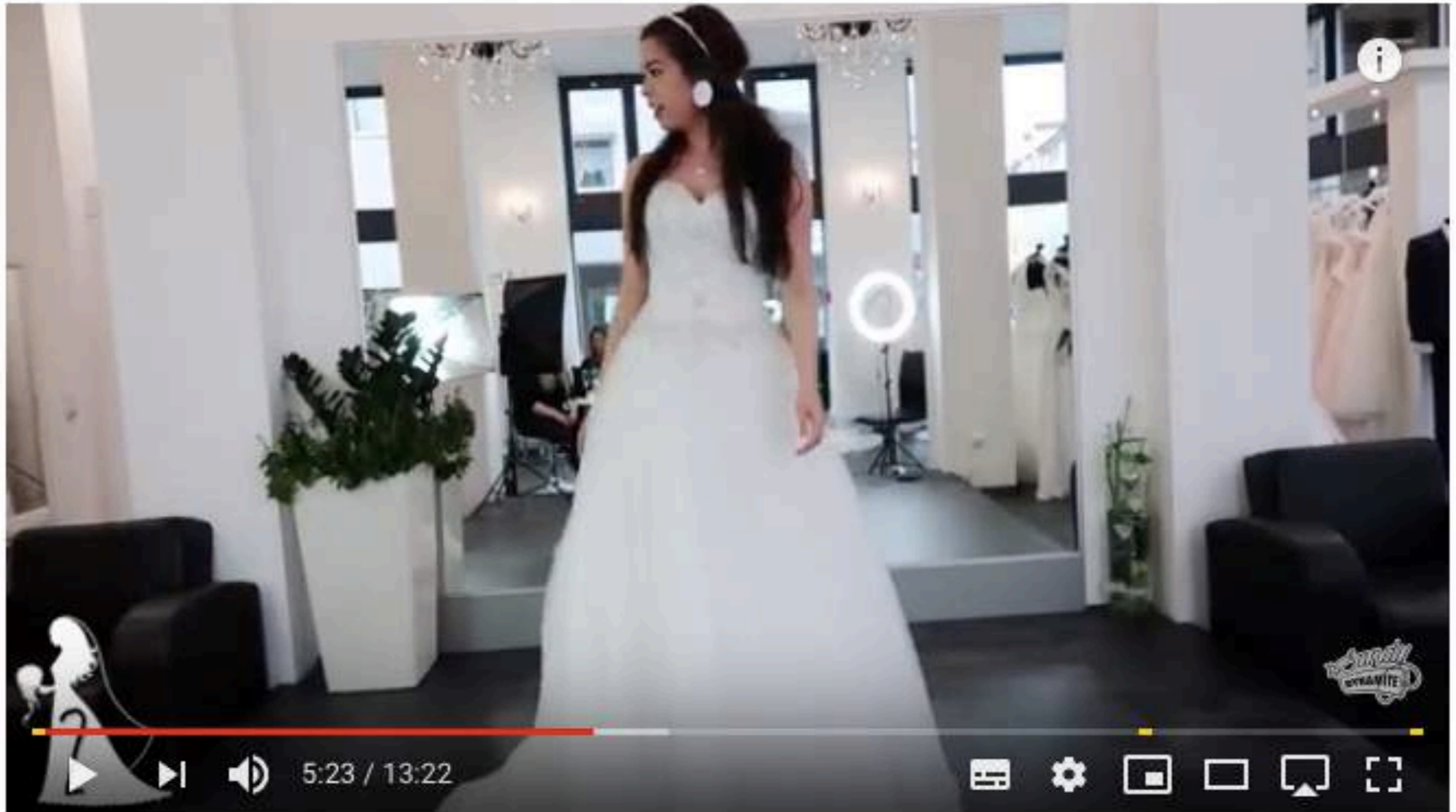
Durch unterschiedliche Winkel kann ich bei drehen zielen, in welcher Höhe die Wirbel
Mehr anzeigen

ANTWORTEN



GymBuddies vor 1 .Jahr

Bitte antworten wo ist ihre praxis brauche dringend hilfe habe einen bandscheiben
vorfall und eine gelenksblockade kann kaum sitzen stehen oder liegen



#Brautkleid #Hochzeitskleid #Hochzeit

MEINE BRAUTKLEIDANPROBE | SandyDynamite

30.248 Aufrufe

👍 1340

💬 38

➦ TEILEN

📌 SPEICHERN





EISDIELE CREMA GELATO

6.091 Aufrufe



48



4



TEILEN



SPEICHERN





Bart Royal tägliche Bartpflege | Tipps für den perfekten Bart - Anwendung der Pflegeprodukte

248.589 Aufrufe

👍 83 💬 13 ➦ TEILEN ⚙️ SPEICHERN ⋮

XING



XING

PERSONAL & DIENSTLEISTUNG

Was ist XING?

XING ist das soziale Netzwerk für berufliche Kontakte.

Mehr als 14 Millionen Mitglieder sind auf **XING** registriert.

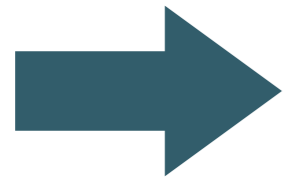
Auf **XING** vernetzen sich Berufstätige aller Branchen, suchen und finden Jobs, Mitarbeiter, Aufträge, Kooperationspartner, fachlichen Rat oder Geschäftsideen.



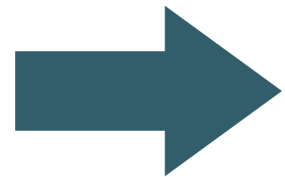
Xing

Vorteile von XING

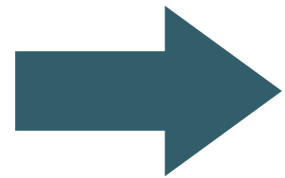
Vergleich mit Google AdWords



geeignet für Social-Selling



sehr gute Eingrenzung der Zielgruppe



unternehmerische Absicht ist eindeutig

Schauen wir es uns online mal an...

Business-Pages

Zusätzlich zur Präsentation Ihres Unternehmens auf der XING Unternehmensseite, können Sie einzelne Themen oder Produkte auf sogenannten „Business-Pages“ präsentieren.

Mit dem richtigen Titel, werden diese unter „Dienstleistungen“ gefunden und können in Ihren Profilen entsprechend verlinkt werden.

Eine Business-Page bietet Ihnen die Möglichkeit eine kleine Landing-Page zu bauen. Text, Videos, Bilder und den direkten Ansprechpartner, welcher sich mit Bild und direkten „Call To Action“ Button einfügen lässt. Auch mehrere Ansprechpartner zu unterschiedlichen Themen sind möglich. Diese Business-Page können sie anschliessend teilen und wird von Ihren Kontakten gesehen, oder sie erhöhen die Reichweite indem sie diese bewerben.

Vorteil: Sie können auf Position und Hierarchieebene entscheiden, wenn diese Anzeige erreichen soll.

Mit einem kostenpflichtigen Extra,Extra, können Sie anschliessend sehen, wer Ihre Seite wie oft besucht hat. Eine direkte Kontaktaufnahme ist dann der logische Schluss.

...Guten Tag, sie waren auf unserer Seite..Hat Sie das Thema Interessiert? Möchten Sie sich dazu austauschen?....



VIELEN DANK

01.März 2019