



eCommerce  
als  
Teil der Lösung

05.Juli 2019



# Felix Weipprecht

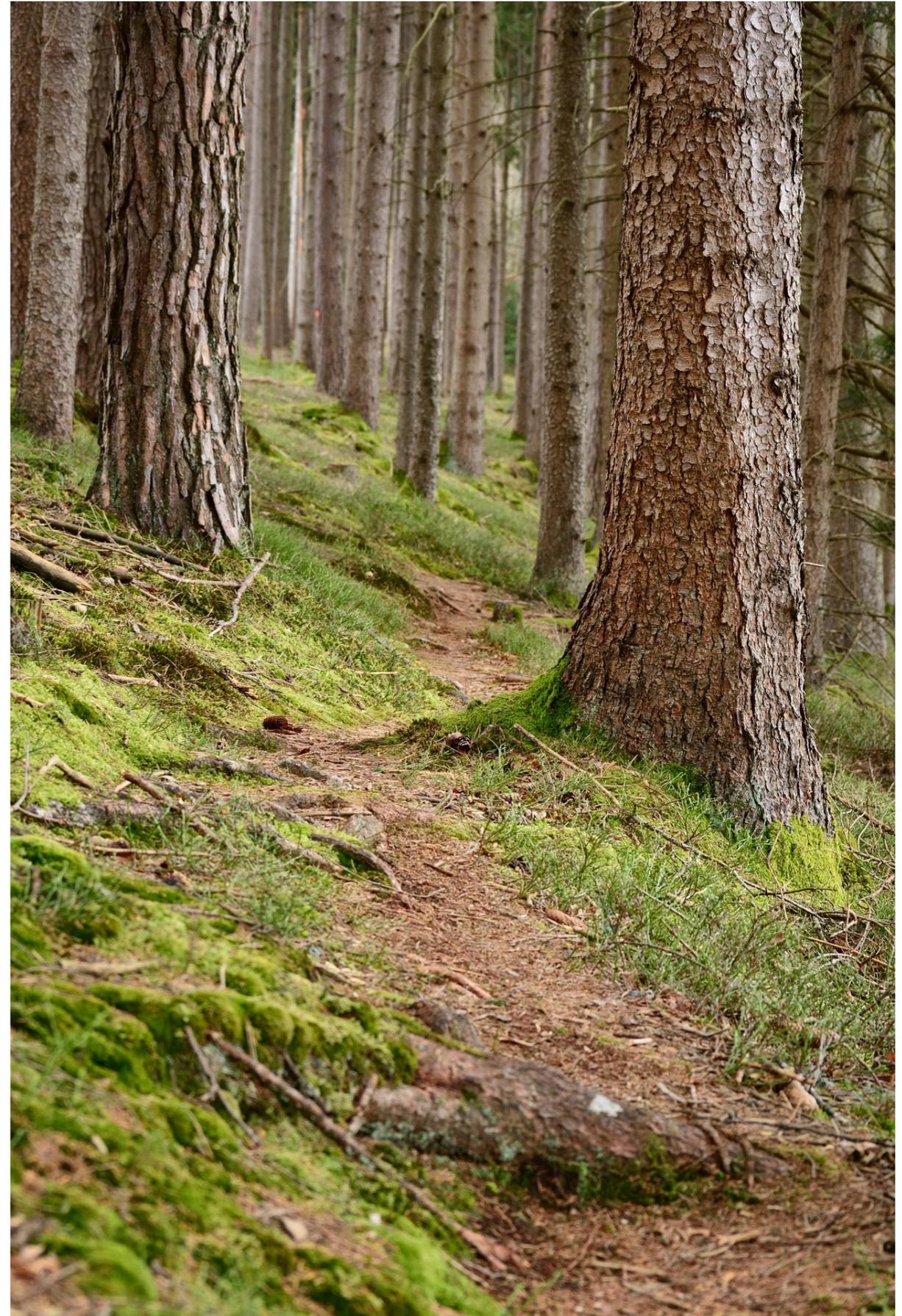
Alter: 34  
verheiratet & Vater von 2 Kinder

Unternehmen:

Weipprecht - Digital Sales & Marketing  
Kostbarkeiten Kauzenberg

„Wege entstehen  
dadurch, dass wir sie  
gehen.“

\*Antonio Machado\*



## **Fragen an die Runde?**

Wer von Ihnen kauft gerne online und wer lieber offline?

Ist Amazon eine Gefahr? Wenn ja, warum?

Was denken Sie?

Wird es den Einzelhandel (Offline) irgendwann nicht mehr geben?

Welche Risiken sehen sie im Online-Handel?

# Warum kaufen wir online?

## positive Motivation

- Online Shopping ist bequem
- Shopping rund um die Uhr
- Shopping ohne Wartezeit
- Einfacher Preisvergleich
- Stressfreies Einkaufen
- Riesige Auswahl
- Service (Bsp.: Geschenkverpackung)
- Mehr Informationen
- International
- Mehr Zahlungsarten

## negative Motivation

- Abhängigkeit von Öffnungszeiten
- Ware vielleicht nicht da / nicht verfügbar
- Informationen gibt es oft nur mit Beratung
- Preise sind teilweise online günstiger

# Warum kaufen wir offline?

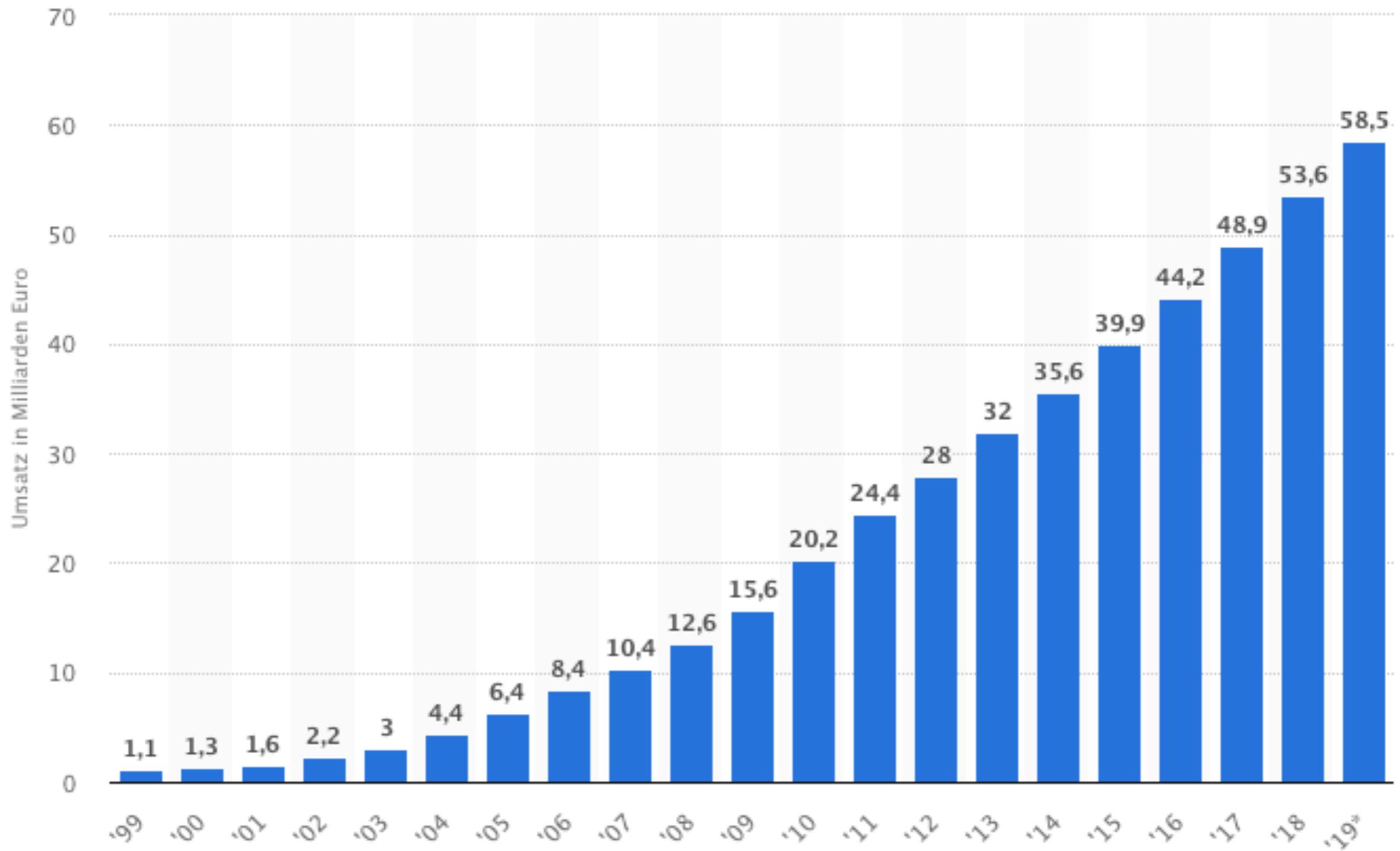
## positive Motivation

- Shopping-Feeling
- Sehen und gesehen werden
- Gemeinschaftsaktivität
- Erlebnis das gerne kombiniert wird

## negative Motivation

- Ware kann online nicht angefasst, anprobiert oder ausprobiert werde
- Lieferzeit
- Retour bei Nichtgefallen
- Versandkosten
- Ich werde offline nicht (so) durchleuchtet
- Offline ist Umweltbewusster

# eCommerce Umsatz in Milliarden



# apocalypse

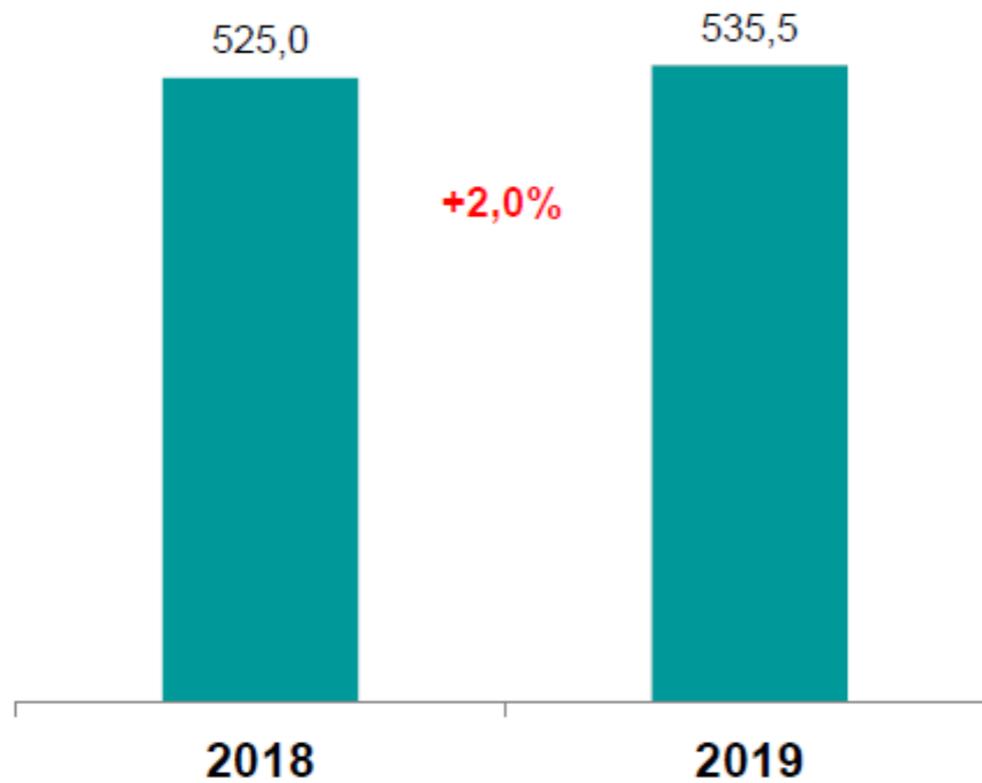


...loading...

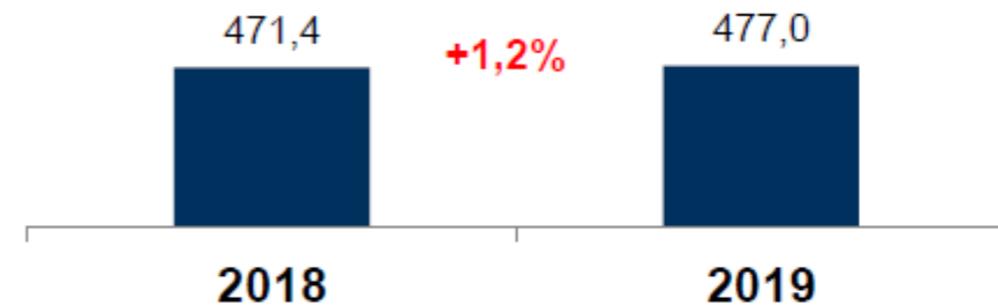
# Kerndaten für 2019



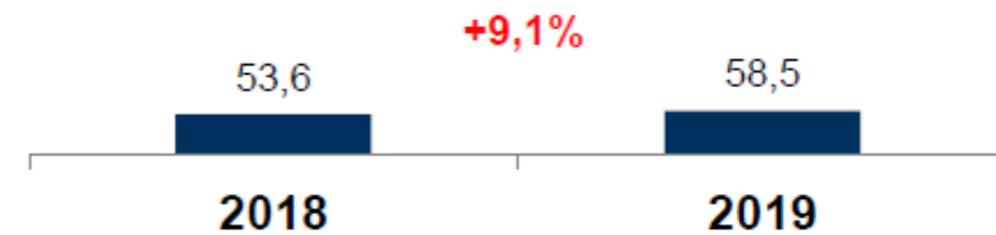
## Einzelhandel insgesamt Umsatz in Mrd. Euro



## Stationärer Einzelhandel in Mrd. Euro



## Onlinehandel in Mrd. Euro



# Lösung



KOMBINIEREN

# OMNICHANNEL



# Erfolgsfaktoren

## 1. Sortiment

Die Sortimentsgestaltung ist im Online Shop mindestens ebenso wichtig wie im wirklichen Ladengeschäft. Shopbetreiber die sich auf eine Nische konzentrieren sind damit oft erfolgreicher als die "Allesanbieter". Wer personalisierbare Produkte anbietet hat auf jeden Fall einen Bonus bei den Online Shoppern. Beliebt sind Dinge die mit eigenen Bildern oder Text versehen werden können.

## 2. Usability

Die Benutzerfreundlichkeit steht ganz oben in der Liste der Erfolgskriterien. Nur wo der Kunde sich zurechtfindet kauft er auch ein. Dazu gehört eine sinnvolle Navigationsstruktur ebenso wie ein ansprechendes Design.

## 3. Service

Kurze Reaktionszeiten gehören einfach dazu im E-Commerce. Zumindest während der üblichen Geschäftszeiten sollten E-Mails kurzfristig beantwortet und die telefonische Erreichbarkeit gegeben sei

## 4. Versandkosten

Günstige Versandkosten sind bei den Kunden im Online Handel sehr beliebt. Hat der Kunde das Gefühl günstige Preise im Webshop werden durch erhöhte Versandkosten ausgeglichen, wird er sich wahrscheinlich nochmal woanders umschaauen.

# Erfolgsfaktoren

## 5. Sicherheit

Kundendaten und Kreditkarteninformationen sollten verschlüsselt per SSL übertragen werden. Das dies ein wichtiger Schutz und keine technische "nice to have" Spielerei ist wissen inzwischen auch die weniger technisch versierten Internetnutzer.

## 6. Datenschutz

Der vertrauensvolle Umgang mit den überlassenden Kundendaten ist essentiell. Der Kunde muss die Sicherheit haben, dass sein Daten nicht an Dritte weitergegeben werden.

## 7. Warenpräsentation

Nur was gut aussieht wird auch gekauft. Gutes Bildmaterial ist einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren im Online Shop. Keiner kauft gerne die Katze im Sack.

## 8. Produktbeurteilungen

Eine sinnvolle Web 2.0 Errungenschaft: Bewertungen anderer Benutzer die ein Produkt schon gekauft haben und Ihre Erfahrungen anderen Interessenten mitteilen.

# Erfolgsfaktoren

## 10. Zahlverfahren

Zur Abwicklung der Zahlung stehen dem Online Shop Betreiber verschiedene Möglichkeiten zur Verfügung. Fehlt dem Kunden das bevorzugte Zahlverfahren im Online Shop wird der Warenkorb häufig an der Kasse stehengelassen.

## 11. Technische Voraussetzungen

Lange Ladezeiten schrecken ab. Ist die Applikation zu schwerfällig macht das Shoppen keinen Spass.

## 12. Online Marketing

Ein Shop allein bringt noch keinen Umsatz. Erst sinnvolle Online Marketing Maßnahmen bringen Bekanntheit, Besucher und Kunden. Bei neuen Online-Shop Projekten wird viel zu häufig vergessen ein Online-Marketing-Budget einzuplanen oder der Aufwand wird zu gering eingeschätzt.

## 13. Offline Marketing

Idealerweise unterstützt die Offline Kommunikation das Online Marketing. Welche Kanäle hier genutzt werden können hängt natürlich vom Budget ab. Nicht jeder Shopbetreiber kann sich Fernsehwerbung leisten.

Doch viel zu häufig wird auch das Naheliegende vergessen.

Zum Beispiel die Nennung der Internetadresse des Online-Shops auf allen Materialien vom Briefpapier bis zum Firmenwagen.

# FIRST STEPS...

**INHOUSE**



**OUTSOURCING**

# Outsourcing

## Vorteile

- Beratung
- Zeitersparnis
- Fachkompetenz vom Profi
- Sicherheit durch W. Oder D. Vertrag
- Beratung/Umsetzung Weiterentwicklung
- Zusatzpackete wie Marketing usw.

## Nachteile

- Starke (wachsende) Abhängigkeit
- Wechsel mit viel Aufwand verbunden
- Wenig bis keine Flexibilität
- Erfolg hängt an der Qualität der Agentur

# Worauf ist bei Outsourcing zu achten?

Referenzen - Prüfen und eventuell einen aktuellen Kunde befragen!

Wie weit geht die Abhängigkeit und lässt sich diese langfristig wandeln?

Mindestens 2 interne Personen welche das Thema eCommerce mit vorhandenem Wissen (mit)-steuern können.

Festpreise! (Initialer Aufbau / Änderungen usw.)

# Inhouse

## Vorteile

- Wissensaufbau im eigenen Haus
- Hohe Flexibilität
- *(geringere Kosten) -> relativ!!!*

## Nachteile

- Interne Abhängigkeiten
- Zeitaufwand für Wissensaufbau
- Aufwand für Dokumentation

# **Worauf ist bei der Inhouse Umsetzung zu achten?**

Personal muss die finanziellen wie auch zeitlichen Mittel gestellt bekommen.

Wissen muss initial und für die Weiterentwicklung aufgebaut werden.

Dokumentation aller Prozesse!

Meilensteinplan / operative und langfristige Strategie

# Welche eCommerce Lösungen gibt es?

JIMDO



The screenshot shows the Jimdo website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Jimdo logo, links for 'Designs', 'Preise', 'Shop', and '#BuiltWithJimdo'. On the right side of the navigation bar, there are links for 'Hilfe', 'Partner', and two buttons: 'REGISTRIEREN' and 'ANMELDEN'. The main headline reads 'Einfach. Schnell. Verkaufen.' in large white text. Below the headline is a green button that says 'JETZT ONLINE-SHOP ERSTELLEN!'. The background image shows a man in a workshop setting.

**Online Zahlungsmöglichkeiten**  
Ob PayPal, Kreditkarte oder SOFORT Überweisung – deine Käufer entscheiden selbst, wie sie in deinem Online-Shop bezahlen möchten.

**Rechtssicher**  
Mit unserem Partner Trusted Shops ist der Jimdo-Shop immer auf dem aktuellsten Stand neuer EU-Verordnungen.

WIX



The screenshot shows the Wix website homepage. At the top, there is a navigation bar with the WixStores logo and links for 'Überblick', 'Funktionen', 'Anleitung', 'Mobile-Shop', 'Online verkaufen', and 'Wix.com'. The main headline reads 'Eigene Online-Shop in wenigen Schritten erstellen' in large grey text. Below the headline is a teal button that says 'Online-Shop erstellen'. The background image shows a woman in a white sweater working on a display board in a shop.

**Eigene Online-Shop in wenigen Schritten erstellen**

Schöne Designs, einfache Verwaltung & optimiert für mobile Endgeräte

Online-Shop erstellen

# Welche eCommerce Lösungen gibt es?

STRATO ePages

The screenshot shows the STRATO ePages admin interface. The top navigation bar includes the STRATO logo, a link to 'ihren Shop anzeigen', and a 'Abmelden' button. A left sidebar contains a menu with items like Home, Bestellungen, Produkte, Kunden, Inhalt, Design-Vorlagen, Marketing, Produktportale, Gutscheine, Google Analytics, eBay, Trusted Shops, Apps, Einstellungen, and Hilfe. The main content area is titled 'Produktportale' and has two tabs: 'Allgemein' and 'Eigene Portale'. Below the tabs is a table with columns 'Land / Portal', 'Produkte', and 'Aktiviert'. The table lists several portals for Germany:

Land / Portal	Produkte	Aktiviert
Deutschland		
amazon Amazon	0 Anzeigen	<input checked="" type="checkbox"/>
billiger.de	0 Anzeigen	<input checked="" type="checkbox"/>
Google Shopping	0 Anzeigen	<input checked="" type="checkbox"/>
guentstiger		<input type="checkbox"/>
Idealo	0 Anzeigen	<input checked="" type="checkbox"/>
LeGuide.com / Claol		<input type="checkbox"/>

OXID eShop

The screenshot shows the OXID eShop admin interface. The top navigation bar includes 'Home', 'Startseite des Shops', 'Abmelden', the OXID eShop logo, and 'COMMUNITY EDITION 4.7.4\_57063'. A left sidebar contains a menu with items like Stammdaten, Shop Einstellungen, Erweiterungen, Artikel verwalten, Attribute, Kategorien, Auswahllisten, Alle Bewertungen, Benutzer verwalten, Bestellungen verwalten, Kundeninformation, Statistiken, Service, and eCommerce Services. The main content area shows a list of products with columns 'A', 'Art.-Nr.', 'Titel', and 'Kurzbildbeschreibung'. The product list includes items like 'Trapez ION MADTRIXX', 'Klebeband DACRON KITEFIX', 'Kiteboard CABRINHA CALIBER 2011', 'Bindung O'BRIEN DECADE CT 2010', 'Kuyichi Jeans ANNA', 'Kuyichi Jeans KYLE', 'Stewart-Brown Shirt Kisser Fish', 'Kuyichi Jeans CANDY', 'Stewart-Brown Organic Pima Edged Lengthen', and 'Kuyichi Jeans SUGAR'. Below the list is a detailed view of a product's images, showing a green t-shirt and a list of image files with actions like 'Durchsuchen...', 'Löschen', and 'Vorschau'.

## Shop

Die Grundausstattung, um online erfolgreich zu verkaufen

6 Monate

**1,-** €/Mon.

danach 25,- €/Mon.

Einrichtung 15,- €

Weiter

Online-Shop für bis zu 5.000 Artikel  
Enthält alle Zahlungsmethoden,  
einen Versandassistenten und vieles  
mehr

Kostenlose Domain, Wildcard   
SSL-Zertifikat und 10-E-Mail-  
Postfächer

Mehrsprachige Website und Shop-  
Oberfläche

Grundlegende SEO

Facebook Shop

## Shop Advanced

Erhöhen Sie die Effizienz mit  
erweiterten Funktionen

12 Monate

**25,-** €/Mon.

danach 50,- €/Mon.

Einrichtung 15,- €

Weiter

Online-Shop für bis zu 10.000 Artikel  
und eGoods  
Enthält alle Zahlungsmethoden,  
einen Versandassistenten und vieles  
mehr

Kostenlose Domain, Wildcard   
SSL-Zertifikat und 20-E-Mail-  
Postfächer

Mehrsprachige Website, Shop-  
Oberfläche und Multi-Währung

Erweiterte SEO-Funktionen

Facebook und Instagram Shops

Wunschzettel

Mobile App und Easy POS App

Massenrechnungsdruck

## Shop Expert

Erhöhen Sie die Anzahl der  
Bestellungen mit B2B, Google  
Shopping, Amazon, eBay & mehr

12 Monate

**50,-** €/Mon.

danach 75,- €/Mon.

Einrichtung 15,- €

Weiter

Online-Shop für bis zu 1.000.000  
Artikel und eGoods  
Enthält alle Zahlungsmethoden,  
einen Versandassistenten und vieles  
mehr

Kostenlose Domain, Wildcard   
SSL-Zertifikat und 50-E-Mail-  
Postfächer

Mehrsprachige Website, Shop-  
Oberfläche und Multi-Währung

Erweiterte SEO-Funktionen

Facebook und Instagram Shops

Wunschzettel

Mobile App und Easy POS App

Massenrechnungsdruck

Bei Google Shopping verkaufen

# Welche eCommerce Lösungen gibt es?

MAGENTO

DEMO ANSEHEN



Experience-Driven Commerce      WHITEPAPER HERUNTERLADEN

## Warum Magento für Kleinunternehmen?

Magento Commerce bietet integrierte E-Commerce-Kernfunktionen, darunter Cloud-Hosting und -Bereitstellung, Support, Business Intelligence und Tools zur Verkaufssteigerung. Außerdem bringt Sie Magento mit einem zertifizierten Partner mit kostengünstig implementierbaren Express Packages zusammen – damit Sie schneller online gehen können.

WooCommerce

The screenshot shows the WordPress 'Add Plugins' interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: Dashboard, Kinsta Cache, Posts, Media, Pages, Comments, Appearance, Plugins (1), Installed Plugins, Add New, Editor, Snippets, and Users. The main content area is titled 'Add Plugins' and includes an 'Upload Plugin' button. Below this is a search bar with 'woocommerce' entered. The search results are displayed in a grid. The first result is 'WooCommerce' by Automattic, with a purple 'Woo' logo. It has a 5-star rating (2,839 reviews), '1+ Million Active Installations', and is marked as 'Compatible with your version of WordPress'. The 'Install Now' button is highlighted with a blue box. The second result is 'WooCommerce PDF Invoices & Packing Slips' by Ewout Fernhout, featuring a PDF icon and a 5-star rating (602 reviews). It also has '100,000+ Active Installations' and is compatible with the current WordPress version.

## Webshop Now Basic



Perfekt für den Einstieg in den Online-Handel

3 Monate nur

**1,-** €/Mon.

danach 14 €/Mon.  
Einrichtung: 10 €

Auswählen

Responsive Designs  
Einfach zu bedienen  
2 Domains  
200.000 Produkte  
PayPal  
**Inklusive SSL-Zertifikat**

## Webshop Now Plus

Unser Tipp



Mehr Kunden durch Preisvergleichsportale

Plus  Aktion

6 Monate nur

**1,-** €/Mon.

danach 30 €/Mon.  
Einrichtung: 0 €

Auswählen

Responsive Designs  
Einfach zu bedienen  
3 Domains  
200.000 Produkte  
PayPal Plus  
Google Analytics  
Vergleichsportale  
**Inklusive SSL-Zertifikat**

## Webshop Now Pro



Verkaufen auf Amazon & eBay

3 Monate nur

**1,-** €/Mon.

danach 50 €/Mon.  
Einrichtung: 10 €

Auswählen

Responsive Designs  
Einfach zu bedienen  
4 Domains  
200.000 Produkte  
PayPal Plus  
Google Analytics  
Vergleichsportale  
eBay & Amazon Anbindung  
**Inklusive SSL-Zertifikat**

Preise inkl. MwSt.

## Magento mieten

Mieten Sie einen  
Magento Shop auf Zeit.

Start ab

**299,- €**

## Magento kaufen

Ihr eigener Magento  
Shop

Start ab

**2.750,- €**

## Shop Konzepte

Sie planen ein ganz  
neues Projekt?

Start ab

**65,- €**

Magento® ShopLösungen

Magento® Service & Support

Magento® Hosting

# Magento 2 Shop auf Zeit mieten



## BASIC Magento®

Kleine Shops ab

**129,- €\* /Monat**

» Update Service

» Backup Service

» 2 Std. Support

» 48 Std. Notfall Support

» Telefon Support

## MASTER Magento®

Mittlere Shops ab

**299,- €\* /Monat**

» UpDate Service

» Backup Service

» 4 Std. Support

» 24 Std. Notfall-Support

» Telefon Support

## PROFI Magento®

Große Shops ab

**499,- €\* /Monat**

» Update Service

» Backup Service

» 8 Std. Support

» 24 Std. Notfall-Support

» Telefon Support

Magento® ShopLösungen

Magento® Service & Support

Magento® Hosting



# WordPress

## Tarifübersicht

- ✓ Kein technisches Vorwissen nötig
- ✓ Große Auswahl an Designtemplates
- ✓ Domain(s) inklusive
- ✓ 24/7 Service

### Essential

Ideal für Einsteiger und Blogger, die ohne Vorkenntnisse ihre erste WordPress-Website starten möchten - mit dem Einrichtungs-Assistenten einfach per Drag & Drop. 25 GB SSD-Speicher und 10 E-Mail-Postfächer, passend zur Domain, sind kostenlos enthalten.

12 Monate

**1,-**€/Mon.

danach 8,- €/Mon.

Weiter

Für 1 WordPress-Website

1 Domain dauerhaft kostenlos ⓘ

### Business

Ideal für Freelancer oder kleine Unternehmen. Erstellen Sie mit dem Einrichtungs-Assistenten bis zu 2 professionelle WordPress-Websites einfach per Drag & Drop. 100 GB SSD-Speicher und 100 E-Mail-Postfächer, passend zu Ihren Domains, sind kostenlos enthalten.

6 Monate

**1,-**€/Mon.

danach 11,- €/Mon.

Einrichtung 15,- €

Weiter

Für 2 WordPress-Websites

2 Domains dauerhaft kostenlos ⓘ

# Checkliste Online-Shop

## 1. Bestehende Voraussetzungen prüfen

- Welche Software wird bereits im Unternehmen verwendet.
- Gibt es ein Warenwirtschaftssystem wie z. B. SAP zu dem eine Schnittstelle hergestellt werden muss.
- Muss ein vorhandener Artikelbestand in den Online Shop importiert werden.
- Sollen die Bestelldaten aus dem Online Shop in ein anderes System exportiert werden.

## 2. Anforderungen an die Produktdarstellung prüfen

- Muss das System eine sehr grosse Anzahl von Produkte verwalten können.
- Sollten für ein Produkt zusätzliche Varianten z.B. Farben oder Größen möglich sein.
- Kann je Produkt mehr als ein Bild zugeordnet werden.
- Kann das Produktbild vergrößert werden.
- Besteht die Möglichkeit ein Produktvideo einzubinden.

## 3. Anforderungen an den Online Shop

- Werden fertige Designtemplates angeboten.
- Welche Online Zahlverfahren sind standardmäßig integriert.
- Gibt es eine intelligente Produktsuche.
- Ist der Shop für Suchmaschinen optimiert.
- Kann für jedes Produkt ein eigener Titel und individuelle Metatags gepflegt werden.

# Checkliste Online-Shop

## 4. Anforderungen der Zielgruppe prüfen

- Richtet sich das Angebot an Endverbraucher oder Geschäftskunden oder beides.
- Muss der Shop unterschiedliche Angebote für unterschiedliche Kundengruppen verwalten können.
- Soll der Shop in mehreren Sprachen verfügbar sein.

## 5. Anforderungen an den Anbieter des Online Shop Systems

- Gibt es einen gesicherten Support.
- Wird das System weiterentwickelt, gibt es regelmäßige Updates.
- Welche Dienstleister können bei der Einrichtung es Online Shops helfen.
- Gibt es Referenzprojekte.

**Mit welchen Themen muss ich mich nun  
auseinandersetzen?**



# Grundlegendes

Warum kaufen Ihre Kunden heute bei Ihnen und warum sollten sie dies zukünftig auch online tun?

Wie könnten Sie sich online abheben?

Preis

Service

Vorteile durch lokale Möglichkeiten

Frontend

Backend

# Zahlungsmittel

amazon  
pay

Rechnung  
Klarna



PayPal



**SOFORT**  
**ÜBERWEISUNG**

# Frachtführer/Spedition



# Artikel

Wie bereite ich eine Artikel für den Webshop vor?

**Artikelname:** Nachtlicht Katze - weiß

**Artikel Nr.:** A1010225

**Preis.:** 29,99€

## Artikel

Langtext:

Das süße **Nachtlicht** in Form einer Katze begleitet Ihren kleinen Schatz liebevoll in den Schlaf und wacht an seiner Seite. Auch tagsüber ist die **Nachttischlampe** mit ihrem zauberhaften Design ein toller Hingucker.

Produktdetails:

- Nachtlicht : Kunststoff.
- Reliefeffekte.
- 23,5 x 16 cm (H x B).
- Integrierte LED-Leuchte, nicht austauschbar.
- Energieklasse A\*\*, A\*, A.

# Bilder



**Video? Animation?**

# Bilder

Foto Lightbox



Foto Studio



# Artikel

Varianten:



**19,99 € \***

Inhalt: 1 Stück

inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

● Sofort versandfertig, Lieferzeit ca. 1-3 Werktage

Größe:

S

S

M

L

XL

Vergleichen

Merken

Bewerten

Artikel-Nr.:

SW10007

# Crossselling

## Andere Kunden kauften auch:



3er-Set Bilder "Hase"

**24,99 €**



Teppich in Schaffel-  
Optik für  
Kinderzimmer

**34,99 €**



Wolken-  
Bettumrandung für  
Babys

**49,99 €**



Sommer-Schlafsack  
"Kleine Maus"

**34,99 €**



Lampenschirm für  
Kinderzimmer

**34,99 €**

## Marktplätze

**amazon.de**

  
**Alibaba Group**



**ebay**

 **Rakuten**

  
**Pinterest**

# Marktplätze

## WICHTIG:

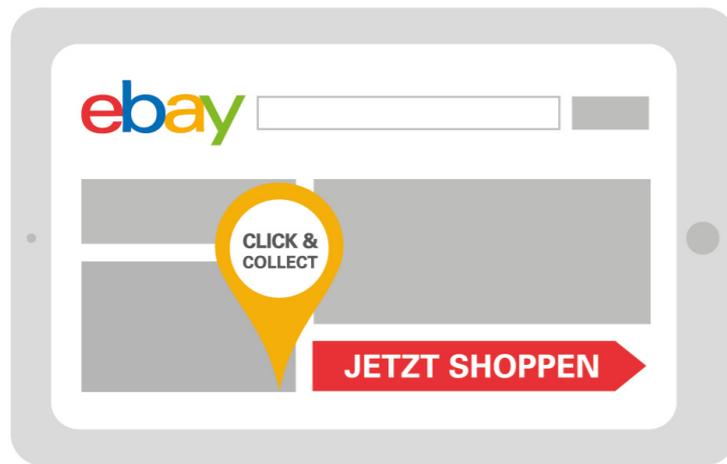
Wenn möglich, nutzen Sie Ihren Webshop als Basis um die Artikel in die Vertriebskanäle zu exportieren.

## **Vorteil:**

Zentralisierung des Order-Managements

# Click & Collect

SO FUNKTIONIERT'S



ARTIKEL ONLINE KAUFEN

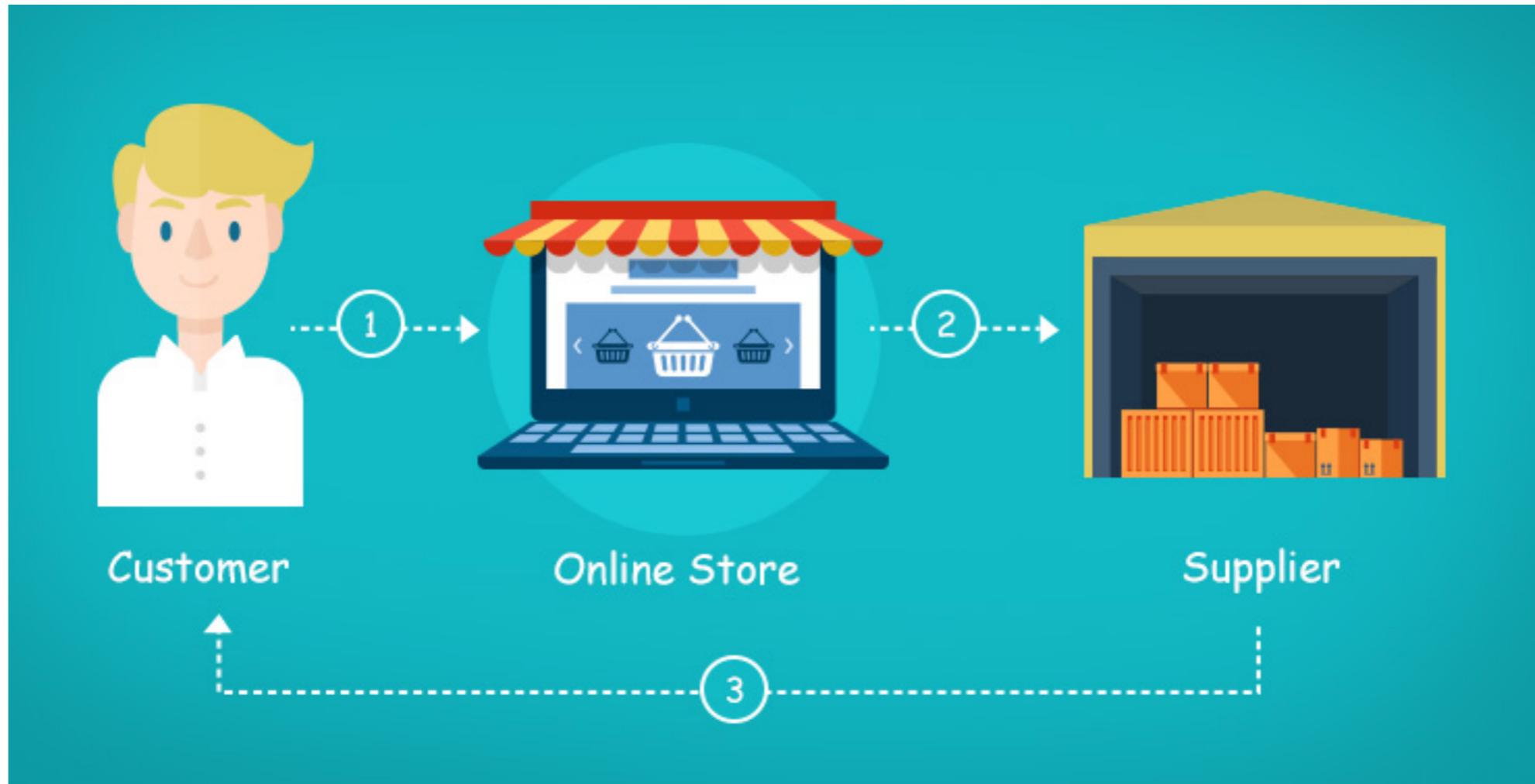


NACHRICHT BEKOMMEN



VOR ORT ABHOLEN

# Dropshipping



# Partnerschaften



# Marketing



# Marketing

Google



Instagram

facebook®



# ZUKUNFT

- Produktpräsentation mit Augmented Reality & Virtual Reality
- Social Shopping
- Künstliche Intelligenz und Personalisierung
- Die endgültige Revolution des Versands
- Planbar, praktisch, gut: Abo-Commerce
- Der bequemste Einkauf mit Voice Commerce



VIELEN DANK

05.07.2019