

Mitglieder sind mit Stadtmarketing zufrieden

Fellbach Aktionsplan wird einstimmig verabschiedet. Bei der Adventslotterie wird es zwei Hauptgewinne geben. *Von Gerhard Brien*

Beindruckt haben die Mitglieder des Vereins Stadtmarketing das Arbeitspensum ihrer Geschäftsstelle im vergangenen Jahr zur Kenntnis genommen. Alle Beschlüsse in der Mitgliederversammlung am Mittwoch in den Räumen der Süddeutschen Krankenversicherung (SDK) fielen jedenfalls einstimmig, Kritik wurde nicht laut. Der Oeffinger Bauunternehmer und CDU-Stadtrat Paul Rothwein lobte, es werde „hervorragende Arbeit im Stadtmarketing geleistet“.

Es waren nicht nur „sehr viele Veranstaltungen“, wie der Vorsitzende Friedrich Benz in seiner Begrüßung sagte, 2014 war insgesamt ein „sehr ereignisreiches Jahr“, berichtete die Geschäftsführerin des Stadtmarketings, Hannah Schröder-Klings: neues Logo, Umzug der Geschäftsstelle aus dem Rathaus in die Cannstatter Straße 40, neue Online-Präsenz mit stets aktuellem Mittagessenangebot von 14 Gastronomen

und zahlreiche Veranstaltungen, zum Teil mit Rekord-Zuspruch, wie Fellbach Hopf, Maikäferfest, Fellbach Proms, Fußball-WM, Khedira-Meisterfeier, die funkelnde und leuchtende „Lange Nacht Kultur und Einkaufen“, die Leistungsschau im Gewerbegebiet, Fellbacher Herbst und zahlreiche Weihnachts-Aktionen. Das Spektrum der Aktivitäten überzeugt immer mehr Händler und Gewerbetreibende, sodass die Mitgliederzahl erneut auf jetzt 346 angewachsen ist. Zusammen steuern die Mitglieder rund 62 000 Euro an Beiträgen zum 193 000-Euro-Etat bei, der von der Stadt Fellbach mit 108 000 Euro zur Abdeckung von Personalkosten mitgetragen wird.

Fürs laufende Jahr hat mit der Messe „Fellbach lädt ein“ in der Alten Kelter bereits die erste erfolgreiche Aktion mit 42 Betrieben und 3600 Besuchern stattgefunden. Auf dem Programm stehen bis Weihnachten ein gutes Dutzend Veranstaltungen, die das Stadtmarketing selbst organisiert oder unterstützt, als nächstes der Fellbach Hopf am 30. April und das Maikäferfest am 3. Mai. Auf dem Arbeitsplan stehen aber auch die Weiterentwicklung der Fellbach Card und ein neues Magazin mit Branchenverzeichnis. Gegen Ende des Jahres gibt es fürs Publikum noch ein Sahnehäubchen: Weil der Hauptpreis bei der Weihnachtslotterie im vergangenen Jahr nicht abgeholt wurde (wir haben darüber berichtet), stehen in diesem Jahr zwei Hauptpreise zur Verfügung.

Die Baubürgermeisterin Beatrice Soltys berichtete über eine intensive Bautätigkeit von Investoren und privaten Bauherren in der Stadt, wobei der Einzelhandel zum Teil beeinträchtigt werde. Das Stadtmarketing will jeweils mit Baustellenmanagement ausgleichend tätig werden. Außerdem soll in diesem Jahr damit begonnen werden, das Einzelhandelskonzept der Stadt mit einem Schwerpunkt auf Verkehr und Parken fortzuschreiben. Beatrice Soltys warb zudem für die geplante Betriebs-Kindertagesstätte im SDK-Gebäude am Bahnhof. Sie wird am 1. September eröffnet, versicherte die Bürgermeisterin, „es wäre aber besser, wenn die Resonanz größer wäre“.



Das Maikäferfest zählt zu den traditionsreichen Großveranstaltungen. Foto: Patricia Sigerist