



Firma Kemmler gewinnt den Stadtmarketing-Cup

Oeffingen Gut 80 Tore fielen beim 14. Stadtmarketing-Cup, dem Fußballturnier für Firmenmannschaften. Elf Teams wetteiferten am Freitag auf dem Tennwengert um den Siegerpokal. Im Finale setzten sich die Hobbykicker der Firma Kemmler erst im Elfme-

terschießen mit 6:5 gegen Fitness und Sport Fellbach durch. „Es war ein faires, sportlich gutes Turnier, das allen Spaß gemacht hat, auch den Zuschauern“, sagte Frank Rütten, Ausschussmitglied beim Ausrichter TV Oeffingen. (eha)

Foto: Eva Herschmann