

Farbenfrohe Nacht mit Kultur und Einkauf

Fellbach Die Geschäfte der Innenstadt und die Kulturmeile setzen am 25. Juli bis Mitternacht farbige Akzente

Foto: Sascha Sauer

Unter dem Motto „Farbenfroh“ findet die „Lange Nacht – Kultur & Einkaufen“ am Samstag, 25. Juli, zum siebten Mal statt. Von 19 bis 24 Uhr setzen die Kultureinrichtungen und die Ladengeschäfte der Innenstadt vielfarbige Akzente. Ein buntes Programmangebot lädt Groß und Klein zum kostenlosen Flanieren und Schauen, Hören, Genießen und Verweilen ein.

Das traditionelle Open-Air-Konzert im Rathausinnenhof bestreitet in diesem Jahr die schwäbische Folkrock-Band Hiss mit ihrer mitreißenden musikalischen Farbpalette von Polka und Rock'n'Roll über Taiga-Twist bis hin zu Texas-Tango. Die Schau in der städtischen Galerie beherrschen komponierte Farbflächen der Künstlerin Elly Weiblen. Das Veranstaltungsangebot des Kulturamts rundet das Stadtmuseum ab: In der Ausstellung „Mörike bewegt“ wird Eduard Mörike in einem Gemeinschaftsprojekt mit der Klasse 10 der Zeppelin-Werkrealschule und der Jugendkunstschule zu buntem Leben erweckt. Eine musikalisch inspirierte Lichtillumination von Max Steeger verleiht dem alten Fachwerkhaus magische Farbenpracht.

In der Stadtbücherei Fellbach verschmelzen bei einer Lesung von Michael Stülpnagel mit Musik von Johannes Weigle

Klangfarben und Farbensprache auf harmonische Weise. Unter dem Titel „Das Meer ist blau“ sind Geschichten und Lieder vom großen Wasser zu hören, ebenso wie „Weiße Nächte“ von Fjodor Dostojewski und „Die Maske des roten Todes“ – Schauriges zur Nachtstunde von Edgar Allan Poe. Rock und Pop mit der Live-Band „Sixpack“ bietet der Fellbacher Weltladen seinen Besuchern.

„Töne in allen Farben“ nennt der CVJM Posaunenchor seinen musikalischen Streifzug mit festlichen und fetzigen Klängen in der Lutherkirche. Der Kunstverein



Im Rathausinnenhof spielt die schwäbische Folkrock-Band Hiss. Foto: -Künemeyer

Fellbach präsentiert sich mit Kunst von Markus Leuze und Außenprojektionen von Werken der Vereinsmitglieder sowie farbenfroher Musik. Open-Air unter den Arkaden der Polizei spielen Pop-Bands der Musikschule Coverversionen bekannter Pop- und Rocksongs und Eigenkompositionen. Den Gaumen verwöhnen zudem liebevoll zubereitete Spezialitäten und kühle Getränke, die die Veranstalter bereithalten.

Organisiert vom Stadtmarketing laden auch etwa 30 Fellbacher Einzelhändler und Gastronomen zu besonderen Aktionen und Attraktionen rund um das diesjährige Motto ein. Die Künstlergruppe „light & fire“ ist mit ihrer Licht- und Feuershow unterwegs. Die Cheerleaderinnen und die Gerätturnerinnen des TSV Schmiden zeigen spektakuläre Live-Shows und die Capoeiratänzer der Academia de Capoeira Fellbach zeigt brasilianische Kampfkunsttänze. Auf dem Kunsthandwerkermarkt auf dem Marktplatz sind unterschiedliche handgemachte Einzelstücke zu finden. Durch unterschiedliche Händler ist auch der Kunsthandwerkermarkt von einem beeindruckenden Branchen-Mix geprägt.

Rund ums Rathaus bietet das Rathaus-

Carrée wieder ein buntes Spektrum, zum Beispiel das „Arkadenkonzert“ von Popgruppen der Musikschule Fellbach gegenüber dem Weingut Heid ab 19 Uhr, den dritten Fellbacher Street Poetry Slam mit dem Jugendhaus Fellbach auf der Straße vor Bücher-Lack ab 20 Uhr, eine Ausstellung mit bunten Aquarellen von Peter Hammel zwischen den Buchregalen von Bücher-Lack.

Auch rund 30 Einzelhändler und Gastronomen bieten besondere Aktionen.

Vor dem Stadtmuseum spielt die Pop College School, und das Weingut Aldinger unterstützt den Verein Kreativ Handeln, in der Fellbacher Markthalle können die Besucher einen farbenfrohen Abend mit oder ohne Schlemmerpass, aber Livemusik von Rino De Masi und Barbetrieb verbringen. Die Schmiede und die Weinstube „Zum Alten Besen“ bieten Schmankerl und Live-Musik an, auch bei der Firma Zerweck geht es farbenfroh zu mit bunten Kitchen-Aid-Maschinen und Fermob-Gartenmöbeln. Außerdem gibt es an diesem Abend noch 20 Jahre Goldschmiede Sperling mit individuellem Schmuck und der Weltladen bietet den Besuchern neben bunter musikalischer Palette einen Modenschau mit Schals und Accessoires.

red

// www.stadtmarketing-fellbach.de