



An den Erfolg der Premiere der Leistungsschau 2009 in Oeffingen soll wieder angeknüpft werden.

Foto: Eva Herschmann

# Pläne für Leistungsschau stoßen auf Interesse

**Stadtmarketing** Im Oeffinger Gewerbegebiet soll am 25. September die Messe „Fellbacher Qualität erleben“ steigen. Von Michael Käfer

Sie bietet den Fellbachern, Schmiedern und Oeffingern hautnahe Einblicke in ihre Gewerbebetriebe: die Leistungsschau „Fellbacher Qualität erleben“. Von deren Premiere 2009 in Oeffingen schwärmt Sebastian Aupperle, der Vorsitzende des Oeffinger Gewerbevereins, bis heute: „Letztes Mal war richtig was los.“ Auch der Stadtrat und Gärtnermeister Jörg Schiller ist damals wegen des erfreulichen Andrangs „nicht aus meinem Betrieb herausgekommen“ und hat deswegen kulinarische Höhepunkte wie Bällchen aus Krokodilfleisch und Kängurusalami verpasst.

Nach den Folgeveranstaltungen 2010 in der Ringstraße und 2014 im Fellbacher Gewerbegebiet Südost soll jetzt eine weitere Auflage kommen. Vorgesehen ist dafür Sonntag, der 25. September. Anlässlich einer Informationsveranstaltung im Oeffinger Schlössle gab der Geschäftsführer des Fellbacher Stadtmarketings, Florian Gruner, als maßgeblicher Organisator Auskunft über die Pläne: „Es ist das gleiche Ge-

biet wie 2009 auch.“ Begrenzt durch die Max-Eyth-Straße, die Klebwaldstraße, die Hofener Straße sowie Benz-, Diesel-, Porsche- und Daimlerstraße hatten damals 45 Betriebe Einblick in ihr Innenleben und ihre Leistungsfähigkeit gewährt.

Am offenbar bewährten Konzept will Florian Gruner weitestgehend festhalten. Nach wie vor sollen Firmen aus allen drei Stadtteilen von 11 bis 18 Uhr die Chance zur Präsentation haben. Die Betriebe vor Ort können wie bisher Standplätze für Unternehmen aus Fellbach und Schmiden anbieten. Fehlen dazu die persönlichen Kontakte, dann bieten sich die Mitarbeiter des Stadtmarketings, in dessen Beirat auch die Fellbacher Zeitung vertreten ist, als Vermittler an.

Hauptattraktion für die Besucher sind

die vielfältigen Aktionen der Unternehmen selbst und nicht etwa eine zusätzliche zentrale Vergnügungsstätte. Bei der dritten Auflage 2014 konnten Interessierte beispielsweise in einer firmenübergreifenden Produktionsstraße einen Stifthalter aus Metall anfertigen. Die Idee kam hervorragend an und sollte nach Ansicht von Jörg Schiller auch 2016 wieder ins Programm aufgenommen werden. Gewinnspiele und Luftballonstarts sowie das bewährte Bimmelbähnle runden das ausdrücklich für alle Altersgruppen entworfene Programm ab. Gruner sagte: „Wir wollen alle erreichen.“



Foto: Michael Käfer

**„Wir wollen alle erreichen.“**

Florian Gruner, Geschäftsführer des Stadtmarketings

Schließlich wollen sich die Firmen nicht nur bekannter machen und um Kunden werben, sondern Florian Gruner sieht auch die Chance, sich künftigen Auszubildenden und anderen Mitarbeitern als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren. Natürlich wird auch die Bewirtung nicht fehlen, jedoch darf nach Ansicht von Florian Gruner aus der Leistungsschau kei-

ne bloße Hocketse werden. Fellbacher Vereine werden die Gelegenheit bekommen, mit einem möglichst vielfältigen Speisenangebot die Besucher an ihre Stände zu locken. Zusätzlich bieten viele Firmen lukulische Spezialitäten an. Damit die Leistungsschau tatsächlich stattfindet, müssen bis zum Anmeldeschluss am 22. Juni mindestens 30 Betriebe zusagen.

Bei den bisherigen drei Messen waren sogar jeweils mindestens 40 Aussteller vertreten. 2011 allerdings wurde die im Schmiedener Gewerbegebiet geplante Schau wegen zu wenigen Teilnehmern abgesagt. Nicht nur Florian Gruner ist zuversichtlich, dass dieses Risiko 2016 nicht besteht. Ein erster Stimmungstest im Oeffinger Schlössle deutet auf sehr großes Interesse hin. „So eine Möglichkeit sollten wir uns wirklich nicht entgehen lassen“, sagte Jörg Schiller.

**Info** Telefonisch unter 0711/5851-170 oder unter [stadtmarketing@fellbach.de](mailto:stadtmarketing@fellbach.de) per E-Mail können interessierte Firmen die Anmeldeunterlagen anfordern. Im Internetauftritt des Stadtmarketings gibt es unter [www.stadtmarketing-fellbach.de](http://www.stadtmarketing-fellbach.de) Impressionen von der Leistungsschau des Jahres 2014.