

Gemeinsam Gesicht für Fellbach gezeigt

Handel Das Fellbacher Stadtmarketing wirbt mit Porträt-Plakaten von Händlern und Dienstleistern für den Einkaufsstandort. *Von Eva Schäfer*

Wer durch Fellbach geht, dem sind die Plakate, die an verschiedenen Stellen in der Stadt hängen, wohl aufgefallen. Unter dem Titel „Persönlich für Sie da“ werben da beispielsweise mit ihrem Porträt Gudrun Lack von der gleichnamigen Buchhandlung im Rathaus-Carrée, oder Stefan Lutz vom gleichnamigen Herrenmodengeschäft in der Bahnhofstraße oder Dienstleister wie Karsten Huber, der mit einer Versicherungsagentur in der Cannstatter Straße vertreten ist, dass sie persönlich für die Kunden da sind. Sie zeigen Gesicht für den Standort Fellbach.

Die Fellbacher, Schmidener und Oeffinger Unternehmen wollen damit unterstreichen, dass sie für die Einkaufsstand Fellbach stehen und durch Service, Beratung und Qualität bei den Kunden punkten wollen. 60 Stadtmarketingmitglieder – die meisten sind Einzelhändler und Dienstleister – ließen sich für die Aktion fotografieren. Insgesamt sind beim Stadtmarketing Fellbach rund 350 Mitglieder aus verschiedenen Branchen, auch Vereine und Industrie, zusammengeschlossen.

Die Aktion soll den lokalen und inhabergeführten Einzelhandel stärken, der ange-

sichts des Online-Handels und den großen Einkaufstempeln im angrenzenden Stuttgart mehr und mehr zu kämpfen hat. Die Plakate hängen noch bis Montag. „Gerade jetzt zu Beginn des Weihnachtsgeschäftes zeigen die Unternehmen, wofür der lokale Handel steht“, sagt Stadtmarketing-Geschäftsführer Florian Gruner. Die zweiwöchige Aktion hat einen ähnlichen Tenor wie die der Fellbacher Zeitung unter dem Motto „Kauf vor Ort“. Kunden sollen sich bewusst werden, welche Branchen vor Ort geboten sind und sich für den Einkauf in Fellbach bewusst entscheiden. Die Aktion „Persönlich für Sie da“ ist flankiert von einer Initiative, beim Shoppen auf Plastiktüten möglichst zu verzichten. So gibt es seit kurzem bei Stadtmarketingmitgliedern grüne Einkaufstaschen. esc



Porträts von Händlern und Dienstleistern werben für den Standort Fellbach. Foto: Sigerist