

Einkaufsführer soll Kunden zum Bummel locken

Stadtmarketing Broschüre im Hosentaschenformat mit acht verschiedenen Rubriken

Das Stadtmarketing Fellbach hat einen neuen Einkaufsführer im Hosentaschenformat herausgebracht. Die Broschüre ist für alle Kunden und Interessierte im i-Punkt im Fellbacher Rathaus kostenlos erhältlich. Erklärtes Ziel ist es, die Bürger zum Bummel durch die Stadt zu animieren. Sowohl in Fellbach als auch in Schmiden und Oeffingen gebe es viele Geschäfte und Einkaufsmöglichkeiten zu entdecken. Für Gäste aber auch für Einheimische hat das Stadtmarketing aus diesem Grund einen Einkaufsführer entwickelt, der sich entlang der Haupteinkaufsstraßen von Fellbach, Schmiden und Oeffingen orientiert. Der handliche und übersichtliche Einkaufsführer hat acht unterschiedliche Rubriken. Neben Essen & Trinken finden sich auch die Bereiche Fit & Gesund oder Kunst & Kultur. „So findet man stets die richtige Einkaufsmöglichkeit vor Ort. Hier überzeugen die Geschäfte unter anderem mit Service, Beratung und Qualität“, wirbt Stadtmarketing-Geschäftsführer Florian Gruner für die Möglichkeit, auch bisher unbekannte Geschäfte zu entdecken. Der neue Einkaufsführer ist ab sofort und kostenlos im i-Punkt Fellbach erhältlich.