

# Maikäferfest: Händler planen Einkaufsführer

**Marketing** Bahnhofstraße will mit einer neuen Broschüre gezielt auf ihre Angebote aufmerksam machen. *Von Sascha Schmierer*

---

**W**enn alles klappt mit dem Druck, wollen die Einzelhändler in der Bahnhofstraße bereits zum Maikäferfest in zwei Wochen mit einer eigenen Broschüre auf den Markt kommen: Ein neu aufgelegter Einkaufsführer soll zeigen, was der Bereich zwischen dem Stuttgarter Platz und dem Bahnhof alles zu bieten hat. Eingeführt werden soll nach ersten Infos über das von der Werbegemeinschaft offenbar in Kooperation mit der Stuttgarter Hochschule für Technik gestemmte Projekt auch eine neue Bezeichnung: Statt als „Nördliche Bahnhofstraße“ wollen die Einzelhändler künftig mit dem Begriff „Schöne Mitte“ auf sich aufmerksam machen. Bewusst werden übrigens auch die Seitenstraßen in die Einkaufszone integriert.

Persönlich vom Angebot überzeugen können sich Kunden beim inzwischen bereits 25. Maikäferfest am Sonntag, 5. Mai. Bei einem verkaufsoffenen Sonntag wird Fellbach vom Bahnhof bis zum Rathaus-Carrée zur autofreien Zone. Zahlreiche Geschäfte, Vereine und Schausteller öffnen zwischen 12.30 und 17.30 Uhr ihre Ladentüren und laden mit Sonderaktionen zum Shoppen ein. „Kommen Sie zum Maikäferfest und erleben und genießen Sie hautnah, was Fellbach alles zu bieten hat“, rührt Florian Gruner vom Fellbacher Stadtmarketing die Werbetrommel für das Event. Der Verein ist in der Cannstatter Straße mit seinem Team an einem eigenen Stand präsent und lockt die Besucher mit einem Maikäferfest-Gewinnspiel. Am Stand können Karten für eine Verlosung abgegeben werden, bei der es Dauerkarten für die Triennale, Tickets für die Remstal-Gartenschau und Tageskarten für einen Besuch im Freizeitbad F3 zu gewinnen gibt. Weitere Infos zum Maikäferfest unter [www.stadtmarketing-fellbach.de](http://www.stadtmarketing-fellbach.de).