

# Stadtmarketing hat neuen Chef

**Fellbach** Friedrich Benz folgt Rolf-Dieter Hess als „Galionsfigur“ nach. Der Beirat wird vergrößert.  
*Von Gerhard Brien*

Mit einem neuen Vorstand und neuen Gesichtern im Beirat packt der Verein Stadtmarketing die Aktivitäten in diesem Jahr an. Rolf-Dieter Hess gibt auf eigenen Wunsch das Amt des Vorsitzenden ab, das er seit 2008 inne hatte. Neuer Vorsitzender ist sein Geschäftsführer-Kollege von den Fellbacher Weingärtnern, Friedrich Benz.

Hess wurde mit der goldenen Ehrennadel des Vereins und einem Geschenkkorb verabschiedet, Oberbürgermeister Christoph Palm nannte ihn „eine Galionsfigur, einen idealen Vorsitzenden, der Fellbach im Herzen trägt“. Ebenfalls verabschiedet wurde Christa Schmelzer aus dem Vorstand, sie wird künftig den Stadtteil Schmiden im Beirat vertreten. Ihre Nachfolge als Schriftführer tritt der Rechtsanwalt und Vorsitzende des Gewerbevereins Schmiden, Volker Kurz, an.

„Der Zuschuss der Stadt für das Stadtmarketing ist gut angelegtes Geld.“

OB Christoph Palm

Aus dem Beirat verabschiedet wurden Ida Daser und Michael Traub. Kassenprüfer Günther Gfrörer gab sein Amt an Rolf-Dieter Hess ab. Neu im Beirat, der per Satzungsbeschluss auf zwölf Mitglieder erweitert wurde, sind Tobias Wurster von der Süddeutschen Krankenversicherung (SDK), Katrin Thein von der Industrievereinigung und Birgit Steinegger, Marketingleiterin des F3-Bades. Alle Personalien wurden von der Mitgliederversammlung in den Räumen der SDK einstimmig beschlossen.

Die Geschäftsführerin des Stadtmarketings, Hannah Schröder-Klings, kündigte in ihrem Ausblick an, dass voraussichtlich im April ein Facebook-Auftritt starten werde. Außerdem ist bereits jetzt auf der



*Friedrich Benz (links) übernimmt von Rolf-Dieter Hess den Vorsitz.*

Foto: Gerhard Brien

Homepage [www.stadtmarketing-fellbach.de](http://www.stadtmarketing-fellbach.de) ein neuer Service online gegangen: Gastronomen können ihr Mittagstisch-Angebot tagesaktuell präsentieren.

Der Kassierer Ingolf Epple präsentierte nicht nur eine ausgeglichene Bilanz fürs vergangene Jahr, sondern mit dem Wirtschaftsplan für 2014 auch ein ambitioniertes Programm an Aktionen. Neben den alljährlichen Veranstaltungen wie Fellbach-Hopf, Maikäferfest, Lange Nacht des Einkaufens, verkaufsoffener Sonntag zum Fellbacher Herbst, Adventsshopping und Kunsteisbahn soll wieder ein Tag der offenen Tür in einem Gewerbegebiet stattfinden. Dafür ist das Gewerbegebiet Süd-Ost

an der Bruckstraße ausgewählt worden, wo die Resonanz bei den Betrieben vielversprechend ist, berichtete Schröder-Klings. Als Termin ist der 28. September vorgesehen.

OB Christoph Palm nannte den städtischen Zuschuss von 108 000 Euro für das Stadtmarketing „gut angelegtes Geld“. Das zeige der Rückblick auf das „produktive und sehr erfolgreiche Jahr 2013“. Voraussetzung dafür seien eine „gemeinsame Grundschwingung und stabile Rahmenbedingungen seitens der Stadt“. Der OB sicherte den Mitgliedern auch weiterhin die Unterstützung von Stadtverwaltung und Gemeinderat zu.